

شماره ۱۹ - خرداد ۱۳۹۷

Eghtesad-e-Mandegar No 19-June 2018

ماهنامه خبری

شبکه توسعه اجتماعی رسالت

سر دبیر:

حسین عنبرستانی

دبیر تحریریه:

فاطمه عزیزپوریان

در این شماره می خوانید

- ۴..... تسهیلگران، خط مقدم شبکه توسعه اجتماعی رسالت.....
- ۵..... معاون رئیس جمهور در خانه توسعه گلباف.....
- ۶..... اقتصاد مقاومتی عملیاتی شده توسط معین اقتصاد مقاومتی، اقتصادی مردمی است.....
- ۸..... اخبار.....
- ۱۱..... کارآفرینی شبکه توسعه اجتماعی رسالت در خوزستان.....
- ۱۲..... تسهیلگران، صف مقدم فعالیت های انجمن.....
- ۱۴..... همیاری اجتماعی در هوٲک.....
- ۱۶..... شکل دهی کانون کار و زندگی پوشاک اول، اولین گام استان ها در ورود به حوزه پوشاک است.....
- ۱۸..... هسته های کاروندگی دامپروری، از شرق تا غرب.....
- ۲۰..... اشتغال خرد گامی در تحقق اقتصاد مقاومتی.....
- ۲۰..... کارآفرینی اجتماعی معبری برای توسعه روستاهای مازندران.....
- ۲۲..... تسهیلگران با ساختار سازی به ایجاد همیاری اجتماعی کمک می کنند.....
- ۲۴..... صدانه بازی/صدانه شادی جشنواره ای برای کودکان و والدین گلبافی.....
- ۲۸..... روایتی از تسهیل گری تسهیلگر سرپل ذهاب.....
- ۳۸..... تسهیل تسهیلات سامانه اعتبارسنجی مرآت در آیینیه رسم ماندگار.....
- ۴۰..... آموزش مهارت های مدیریت کسب و کارهای خرد به دانش آموزان روستایی.....
- ۴۲..... زنجیره ارزش، چارچوبی برای مدیریت اقتصادی و بهبود معیشت جامعه.....
- ۴۵..... مهر درخشان، پذیرای زائرین امام رضا(ع) شد.....
- ۴۶..... کارآفرینی در خانه عمو مش رضا.....

گرافیکست و صفحه آرا :

سودابه کرد

همکاران این شماره:

سید کمال الدین میرنظامی - سید مصطفی

ضیائی - مجید محمدطاهری - میلاد جلالوند

سیدرضا طیب زاده

مجری:

شرکت ستاره درخشان

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۹۴۹۳۵

مدیر مسوول:

مجید عبدالهی نیا

www.qhami.com



۰۲۱-۸۸۵۶۶۹۸۹



www.rqbank.ir



www.ristip.sharif.edu



www.Part.dp.ir





حمایت از کالای ایرانی

آنچه مهم است، این است که همه باید سخت کار کنند. بنده در شعارهای سال ها معمولاً مخاطب را مسئولین قرار می دادم؛ امسال مخاطب، همه ی آحاد ملت و از جمله مسئولین خواهند بود. مقدمتاً عرض کنم، مساله ی اقتصاد و فرهنگ و مسائل گوناگون همه مطرح است لکن مساله ی اصلی ما امسال هم مساله ی اقتصاد و معیشت مردمی است. همه باید تلاش کنند، همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ یعنی اگر چنانچه تولید ملی را همه تعقیب کنند و دنبال گیری کنند، بسیاری از مشکلات اقتصادی، مشکلات معیشتی مردم هم مساله ی اشتغال، هم مساله ی سرمایه گذاری و بقیه ی چیزها حل خواهد شد. آسیب های اجتماعی به میزان زیادی کاهش پیدا خواهد کرد؛ یعنی محور، تولید ملی است. بنابراین اگر تولید ملی شتاب بگیرد، بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. من این را محور قرار دادم برای شعار امسال؛ شعار امسال «حمایت از کالای ایرانی» است؛ سال «حمایت از کالای ایرانی». این فقط مربوط به مسئولین نیست؛ آحاد ملت همه می توانند در این زمینه کمک بکنند و به معنای واقعی کلمه وارد میدان بشوند.

امیدوارم ان شاء الله خدای متعال کمک کند، هم به مسئولین، هم به مردم که بتوانند وظایف خودشان را به بهترین وجهی انجام بدهند و امسال این شعار را که شعار «حمایت از کالای ایرانی» است، به معنای واقعی کلمه به تحقق برسانند.

گزیده ای از سخنان مقام معظم رهبری در نوروز ۹۷

تسهیلگران، خط مقدم شبکه توسعه اجتماعی رسالت

آسان کننده و تسهیل کننده فعالیت های تمامی اعضا در شبکه هستند. تقارن این مرحله از فعالیت های شبکه با انتخاب شعار امسال با عنوان «حمایت از کالای ایرانی»، برای تمامی اعضای شبکه بسیار جای خوشحالی دارد که هم پیش از این، در این راستا گام هایی را برداشته اند و هم در آینده در این مسیر خواهند بود. از هسته ای که در خط مقدم شهرهای کوچک و روستاها به تولید کالا مشغول است تا تسهیلگرانی که در مدیریت زنجیره ارزش نقش کلیدی دارند و حتی صنفی که در شهرهای بزرگ به عرضه این محصولات می پردازند، هر کدام به سهم خود در تحقق شعار امسال، نقش آفرینی می کنند و پیامدهای مختلفی را به همراه می آورند. کارآفرینی، تولید و خلق ثروت پیامدهای اقتصادی فعالیت های شبکه هستند که در بعد اجتماعی هم پیامدهای مهمی به همراه دارد. در کنار علقه های فردی و اجتماعی به محل زندگی آبا و اجدادی، وقتی کارزندگی افراد در شهر خودشان به گونه ای شکل بگیرد که نسبتاً همان رفاه و زندگی را به نسبت شهرهای بزرگ برای افراد فراهم شود، شاهد کاهش مهاجرت خواهیم بود. وقتی زنان برای کار و تلاش بتوانند در کنار اعضای خانواده و فرزندان شان به تولید بپردازند و دوشادوش مردان به اقتصاد خانواده خود کمک کنند، شاهد تحکیم بنیان خانواده خواهیم بود و در نهایت با پررنگ شدن روابط اجتماعی در جوامع کوچک، شاهد کاهش آسیب های اجتماعی نیز خواهیم بود.

حسین عنبرستانی

سردبیر و مسئول دبیرخانه شبکه توسعه اجتماعی رسالت

سال گذشته، با فراز و فرودهای متعددی برای اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت همراه بود که مهمترین دستاورد آن را می توان شکل گیری الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت و تحقق پیاده سازی آن در چند نقطه پایلوت در استان های مختلف، به صورت موفقیت آمیز دانست. این دستاورد جز با همدلی و تلاش جمعی تمامی اعضای شبکه محقق نمی شد و ادامه راه نیز مستلزم همین مساله است. با توجه به این نکته، امسال باید پیاده سازی الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت را در نقاط دیگر کشور پیگیری کرد و به همین جهت انشاءالله شاهد گسترش فعالیت های شبکه در ابعاد مختلف و بخصوص کارآفرینی اجتماعی در استان های مختلف خواهیم بود. این مهم، با سعی و تلاش همه اعضا و بخصوص تسهیلگرانی که خط مقدم این کار هستند، محقق خواهد شد. تسهیلگرانی که از جنس خود مردم هستند و دغدغه حل مسائل آنها را دارند. تسهیلگرانی که تلاش می کنند در یک ساختار گسترده، فضایی را فراهم سازند تا از موضوعات فرهنگی و اجتماعی تا موضوعات اقتصادی و کارآفرینی در خصوص مردم منطقه فعالیت شان در نظر گرفته شود. تسهیلگرانی که با شور و اشتیاق اعضای کانون های را به سمت همیاری اجتماعی و حل مسائل با تکیه بر ظرفیت های خودشان سوق می دهند و مشاور آنها در شکل دهی کسب و کارهای خرد و خانگی ای می شوند که زنجیره ارزش آنها توسط مراکز توسعه تخصصی مدیریت می شود. تسهیلگرانی که در یک کلام، از جان و دل،

معاون رییس جمهور در خانه توسعه گلباف

مطرح شده است، ولی واقعیت این است که توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی به تنهایی از عهده یک بانک بر نمی آید و نیازمند یکسری عناصر دیگر است. به همین دلیل از همان ابتدا با اعضای دیگری که در کل شبکه توسعه اجتماعی رسالت نامیده می شوند، فعالیت هایمان را در گلباف آغاز کردیم.

محمدحسین حسین زاده با اشاره به تاثیر کسب و کارهای خردو خانگی در این منطقه افزود: فراهم کردن بستر توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی در شهرهای کوچک و روستاها به روند حل مسائل اجتماعی مختلف همچون مهاجرت و بیکاری کمک می کند و در طول این مدت، فضای حاکم بر گلباف نیز تغییر کرده است.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در ادامه به تشریح الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت و همچنین کارکردهای هر یک از اعضای شبکه پرداخت و در انتها بازدیدی از هسته های کاروندگی گلباف انجام شد.

معاون رییس جمهور و رییس سازمان برنامه و بودجه از گلباف و هسته های کاروندگی این شهر بازدید کرد.

محمدباقر نوبخت در بازدید از طرح های معین اقتصاد مقاومتی گلباف ضمن تقدیر و تشکر از فعالیت های انجام شده گفت: سفر به شهر گلباف لازم الاجرا بود. به ویژه برای دولت که در برنامه بودجه حداقل یک میلیون و سی و سه هزار فرصت شغلی طراحی کرده و برای اجرای این طرح نیازمند به اینچنین مدلهایی (الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت) خواهیم داشت.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در این بازدید با اشاره به چگونگی شکل گیری و آغاز عملیات اقتصادمقاومتی در گلباف گفت: بعد از انتخاب استان کرمان به عنوان پایلوت اقتصاد مقاومتی، این استان به هشت منطقه (زون اقتصادی) تقسیم شد که گلباف نیز یکی از این مناطق بود و اگرچه بانک قرض الحسنه رسالت به عنوان معین اقتصادی این منطقه



نماینده مردم فردوس، سرايان، طبس و بشرويه :

امیدواریم بتوانیم الگوی کارآفرینی اجتماعی رسالت را در منطقه خودمان پیاده کنیم

هم فکری و همکاری بیشتری داشته باشیم. وی گفت: به اعتقاد من تیم شبکه توسعه اجتماعی رسالت اقدامات ارزشمندی را در راستای طرح های اقتصاد مقاومتی در گلباف عملیاتی کرده و راه توسعه و اشتغال کشور، همچنین عملی کردن اقتصاد مقاومتی مد نظر مقام معظم رهبری در همین راه است.

امیر حسنخانی، نماینده مردم فردوس، سرايان، طبس و بشرويه در بازدید از خانه توسعه گلباف گفت: به گلباف آمديم تا از نزدیک با کارهای توسعه ای انجام شده در زمینه کسب و کار خرد و خانگی آشنا شويم. امید است بتوانیم این الگو را در شهرهای فردوس، سرايان، بشرويه و حتی طبس اجرا کنیم و با مجموعه شبکه توسعه اجتماعی رسالت



مدیرکل بهزیستی استان کرمان در بازدید از خانه توسعه گلباف بیان کرد:

توانمندسازی وجه مشترک شبکه توسعه اجتماعی رسالت و سازمان بهزیستی

اجتماعی رسالت در گلباف به این مهم واقف شدیم که فعالیت های شبکه با نسخه علمی که ما در خصوص توانمندسازی مطالعه کردیم همخوانی داشته و نسخه بسیار خوب و ارزشمندی برای اقتصاد جامعه است. مدیرکل بهزیستی استان کرمان اظهارداشت: امیدواریم اجرای الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت نه تنها به سایر شهرستان های کرمان بلکه بتواند به کل کشور تعمیم یابد.

صادق زاده با اشاره به گسترش همکاری بهزیستی استان کرمان با شبکه توسعه اجتماعی رسالت افزود: تصمیم بر این شد با امضای تفاهم نامه همکاری بین دو مجموعه، الگویی که در گلباف به اجرا درآمده را در سایر شهرهای استان عملیاتی کنیم تا زمینه ای برای گسترش همکاری از سوی سازمان بهزیستی کشور باشد.

عباس صادق زاده مدیرکل و معاونین بهزیستی استان کرمان از خانه توسعه گلباف بازدید کردند.

مدیرکل بهزیستی استان کرمان با ابراز خرسندی از این بازدید گفت: این سفر برای مجموعه بهزیستی بسیار مثمرتر خواهد بود چراکه سازمان بهزیستی یکی از دستگاه های دولتی و حاکمیتی محسوب می شود که مسوولیت توانمندسازی افراد را به عهده دارد.

وی مفهوم بهزیستی را شرایطی بهتر برای زیستن عنوان کرد و افزود: توانمندسازی از مسوولیت های اصلی سازمان بهزیستی است و این مهم نه تنها برای مددجویان بهزیستی که برای کل جامعه است.

وی با بیان اینکه طرح های نوینی در زمینه توانمندسازی در سازمان بهزیستی انجام شده است، گفت: با بازدید از طرح های شبکه توسعه



استاندار کرمان:

اقتصاد مقاومتی عملیاتی شده توسط معین اقتصاد مقاومتی، اقتصادی مردمی است

دولت در استان کرمان این آمادگی را دارد که حتی اختیارات صدور مجوزهای بهداشتی را به نهادهای مردمی مانند خانه توسعه گلباف واگذار کند، ضمن آنکه تلاش می کنیم تا مشکل بیمه مشاغل خانگی را با کمک مجلس شورای اسلامی حل کنیم.

رزم حسینی به شغل های ایجاد شده در گلباف اشاره کرد و گفت: شبکه توسعه اجتماعی رسالت کارنامه خوبی در گلباف بجای گذاشته و باید گفت دولت به تنهایی نمی توانست ۲۱۰ شغل را در یکسال و نیم گذشته در بخش گلباف ایجاد کند.

استاندار کرمان:

شبکه توسعه اجتماعی رسالت کارنامه خوبی در گلباف بجای گذاشته و باید گفت دولت به تنهایی نمی توانست ۲۱۰ شغل را در یکسال و نیم گذشته در بخش گلباف ایجاد کند

ایجاد ۲۱۰ شغل در گلباف

در ادامه راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت به شغل های خرد و خانگی ایجاد شده در بخش گلباف کرمان اشاره کرد و گفت: در برنامه پنج ساله پیش بینی ایجاد ۵۰۰ شغل شده بود که خوشبختانه با گذشت

استاندار کرمان درصد و یکمین نشست ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان کرمان در خصوص منطقه هشت استان، بخش گلباف گفت: اقتصاد مقاومتی عملیاتی شده معین اقتصاد مقاومتی گلباف، اقتصادی مردمی است.

علیرضا رزم حسینی در این نشست که در ساختمان مرکزی بانک قرض الحسنه رسالت و با حضور اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت، اعضای هیات مدیره بانک، راهبر شبکه در استان کرمان و جمعی از مدیران ارشد استان برگزار شد، افزود: از زمان ورود معین اقتصاد مقاومتی و به دنبال آن شبکه توسعه اجتماعی رسالت به بخش گلباف، اقدامات قابل تقدیری به سرانجام رسیده و تحولی عظیم در منطقه ایجاد شده است.

وی اظهار داشت: گلباف راه خود را پیدا کرده و به عنوان نماینده دولت در استان کرمان تقاضا دارم این شبکه، به مناطق دیگر نیز ورود کند. رزم حسینی با بیان اینکه شبکه توسعه اجتماعی رسالت هم در ایجاد اشتغال و هم در حوزه فروش محصولات اقدامات قابل تقدیری را به سرانجام رسانده، اظهار امیدواری کرد الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت در نقاطی دیگر از استان اشتغال پایداری را به دنبال داشته باشد. استاندار کرمان با اشاره به برخی مسائل پیش رو در بخش گلباف از جمله موضوع واگذاری اختیارات مجوزهای بهداشتی برای فعالیت هسته های کاروندگی اظهار داشت: دولت متولی استانداردها است اما



حسین زاده:**ایجاد مشاغل خرد و خانگی اشتغال پایدار را به دنبال خواهد داشت**

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان کرمان با اشاره به موقعیت جغرافیایی شهر فاریاب، در جنوب شرقی استان کرمان گفت: شبکه به پیاده سازی الگوی کارآفرینی اجتماعی رسالت در این منطقه خواهد پرداخت.

عسکری پور بیان کرد: به نظر می رسد فاریاب از ظرفیت خوبی برای پیاده سازی الگو برخوردار باشد و انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی کرمان تسهیلگری را به این منطقه فرستاده و فعالیت در این شهر آغاز شده است.

وی با بیان اینکه اجزای مختلف شبکه در استان کرمان شکل گرفته است و تسهیلگران خوبی در استان داریم، افزود: امیدواریم با سرعت خوبی بتوان ابتدا کانون های همیاری اجتماعی را در این منطقه شکل داد و سازوکار لازم برای همیاری های اجتماعی و در ادامه شکل گیری هسته های کاروندگی را فراهم نمود تا در نهایت شاهد اشتغال و کارآفرینی در این شهرستان باشیم.

مهاجرت معکوس از پیامدهای مثبت کارآفرینی در گلباف

امام جمعه گلباف گفت: فعالیت شبکه توسعه اجتماعی رسالت در این شهر پیامدهای مثبتی داشته که مهاجرت معکوس از شهر به این بخش را می توان یکی از این پیامدها برشمرد.

علی عبدالرشیدی افزود: قطعا اقتصاد مقاومتی به این شکلی که در گلباف عملیاتی شده منوط به همکاری دولت می تواند آینده روشنی را برای منطقه رقم بزند.

بیش از یکسال ۲۱۰ شغل پایدار در منطقه ایجاد شده است. محمدحسین حسین زاده باتاکید بر تولید در شهرهای کوچک و روستاها و فروش در شهرهای بزرگ افزود: ایجاد مشاغل خرد و خانگی اشتغال پایدار را به دنبال خواهد داشت.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت، با تاکید بر اینکه مجموعه شبکه در گلباف در ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ورزشی فعالیت دارد، اظهارداشت: در سال جاری اقتصاد مقاومتی را در فاریاب کرمان نیز عملیاتی خواهیم کرد.

۳۰۰ کانون همیاری اجتماعی با ۴۵ هزار عضو

در ادامه راهبر شبکه کارآفرینی اجتماعی رسالت در استان کرمان با بیان اینکه بعد از گذشت یکسال و نیم، ۱۰۳ هسته کاروندگی با ۲۱۰ نفر عضو در گلباف شکل گرفته، گفت: حدود ۱۰ درصد از این افراد مراحل تکمیلی مهارت افزایی را طی می کنند و همه آنها درآمد دارند و در حال حاضر به معیشت خانواده کمک می کنند.

وی با بیان اینکه ما در استان کرمان بجای صندوق های خرد روستایی به دنبال ایجاد کانون های همیاری اجتماعی هستیم، چراکه از ظرفیت و امکانات بیشتری برخوردار است، افزود: تاکنون ۳۰۰ کانون همیاری اجتماعی در استان کرمان با ۴۵ هزار نفر عضو ایجاد کرده ایم. عسکری پور در خصوص کارکردهای مالی که این کانون ها برای اعضا فراهم می کنند، گفت: در این کانون ها با ابزار بانکداری اجتماعی بستر مالی مناسب برای اعضا فراهم شده و حتی برای دریافت خدمات بانکی و تسهیلات قرض الحسنه نیازی به مراجعه حضوری اعضای کانون به جایی همچون شعبه نیست.

عسکری پور:**تاکنون ۳۰۰ کانون همیاری اجتماعی در استان کرمان با ۴۵ هزار نفر عضو ایجاد کرده ایم**

بازدید مدیران صندوق بازنشستگی کشور از خانه توسعه گلباف

خادمی رییس و جمعی از مدیران صندوق بازنشستگی کرمان حضور داشتند، راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت گفت: اعضای شبکه در تلاش هستند تا با پیاده سازی الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت، شعار هر خانه یک کارخانه را محقق سازند تا دوباره آهنگ کار و تلاش از خانه های گلباف شنیده شود.

مدیران صندوق بازنشستگی کشور و جمعی از فرمانداران کرمان از خانه توسعه گلباف و کانون های کار و زندگی این شهر بازدید کردند. در این بازدید که ترابی معاون مالی و اداری، سیاسی راد عضو هیات مدیره، لهایی اداره حسابرسی، ترابخش مشاور آموزش و پژوهش صندوق بازنشستگی کشور، نیک نفس فرماندار فاریاب، عطاپور فرماندار رودبار،



لوج لی، مستعد فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت

اجتماعی رسالت در نقاط مختلف کشور با معرفی ظرفیت های محلی شهر، بر لزوم توجه به بحث اشتغال در این منطقه تاکید کرد. در ادامه روح اله ایرانمنش راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان خراسان رضوی گفت: بررسی های اولیه نشان دهنده این نکته است که در بعد کارآفرینی، استعداد های مناسبی در این منطقه وجود دارد و می توان در دو حوزه تخصصی پوشاک و پرورش دام سبک با بکارگیری روش های مدرن و مبتنی بر الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت، به ایجاد اشتغال خرد و خانگی کمک نمود و شاهد رونق اقتصادی و ایجاد کسب و کارهای خرد و خانگی در راستای حمایت از کالای ایرانی باشیم.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت از شهر «لوج لی» از توابع شهرستان شیروان استان خراسان شمالی بازدید و به بررسی ظرفیت های منطقه برای گسترش فعالیت های شبکه و بخصوص در بحث ایجاد مشاغل خرد و خانگی پرداخت.

در این بازدید محمدحسین حسین زاده به فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت و موفقیت های آن در گلباف کرمان اشاره کرد و افزود: در گلباف با توجه به بوم محلی شهر به توسعه مشاغل خرد و خانگی پرداختیم و با شعار «هر خانه، یک کارخانه» توانستیم با ایجاد شغل های پایدار، بعضا شاهد مهاجرت معکوس به گلباف باشیم. شهردار لوج لی نیز ضمن ابراز خرسندی از اجرای طرح های شبکه توسعه

تشریح فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت در جمع مسوولین بلورد سیرجان

مثل گلباف است. وی افزود: شهروندان این شهرها با بخشی از درآمد شهرهای بزرگ می توانند معیشت نسبتاً مشابهی داشته باشند و علاوه بر این دچار معضلات و آسیب های شهرهای بزرگ نیز نشوند. حاج عبدالهی در ادامه به تشریح فعالیت کانون های شکل گرفته در شهر گلباف اشاره کرد و گفت: تا کنون پنج کانون کاروندگی (شامل کانون کار و زندگی پوشاک و مصنوعات چرمی، نان و شیرینی، مبل فرش، کانون قطعات الکترونیکی و گیاهان دارویی) و یک کانون همیاری اجتماعی در این منطقه شکل گرفته است.

مسوولین بخش بلورد سیرجان از خانه توسعه و کانون های کار و زندگی گلباف بازدید کردند. معاون بانک قرض الحسنه رسالت استان کرمان در حضور حجت الاسلام افضل امام جمعه، بیگ مرادی بخشدار، محمد عسکری رئیس شورای شهر بخش بلورد و اعضای شورای بخش بلورد سیرجان و اکبر یزدی زاده دبیر انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی کرمان در محل خانه توسعه گلباف به تشریح فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت پرداخت. علیرضا حاج عبدالهی گفت: الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت الگوی علمی و بومی است که مولفه اصلی آن، توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی به صورت اقتصادی و خودگردان در شهرهای کوچکی



شکل گیری اولین کانون مشاوره و تسهیل گری خراسان رضوی در نیشابور

شخص دکترا برایتان مهم است. کانون های مشاوره و تسهیلگری هم در واقع ابزار و بستر مناسبی برای گسترش فعالیت تسهیلگران در یک منطقه هستند. در ادامه صابری دبیر انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی استان خراسان رضوی گفت: تسهیلگران کانون های مشاوره و تسهیلگری ضمن ارتباط مستمر با اعضای شبکه همچون بازار اعضا، بانک قرض الحسنه رسالت، نمایندگان مراکز توسعه تخصصی و همچنین اعتبارسنجی تلاش می کنند تا فعالیت های اعضای کانون ها و دریافت خدمات مختلف اعضای شبکه را برای آنها تسهیل نمایند.

با حضور راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت استان خراسان رضوی اولین کانون مشاوره و تسهیلگری با هدف گسترش فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت در شهرستان نیشابور تشکیل شد. در افتتاحیه مکان این کانون، روح اله ایرانمنش راهبر شبکه در استان خراسان رضوی، کانون های مشاوره و تسهیلگری را زیرساخت مناسبی برای فعالیت های تسهیلگران بیان کرد و گفت: واقعیت آن است که تسهیلگر و فعالیت هایش در یک منطقه بسیار حائز اهمیت است. به عنوان مثال شما وقتی به دکترا می روید این مطب دکترا نیست که مهم است بلکه خود

در گفتگو با مدیرعامل انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی بیان شد:

تسهیلگران، صف مقدم فعالیت های انجمن



به تدریج که فعالیت ها توسعه پیدا می کند، تسهیلگر به استعدادیابی برای کارهای مختلفی از قبیل راهنما و راهبر کانون، هسته های کارزندگی و مواردی از این قبیل می پردازد. در این بین در زمان مناسب به ساختارسازی یا به عبارت دیگر شکل دهی کانون همپاری اجتماعی متناسب با شرایط و مقتضیات مخاطبان نیز می پردازد. با شکل گیری کانون، وظیفه برقراری ارتباط میان کانون و اعضای شبکه پررنگ می شود و در نهایت تسهیلگر تلاش می کند تا زمینه مهارت افزایی و رشد و تعالی تمامی اعضا را فراهم کند.

در خصوص کانون های مشاوره و تسهیلگری نیز بگویید؟
در برخی از مناطق و یا زمان ها ممکن است نیاز به شکل گیری کانون

وظیفه تسهیلگر هدایت امور کانون های تحت پوشش و خصوصا ایجاد سهولت در ارتباط بین اعضای کانون ها و اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت و حتی مراجع محلی است

انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک سازمان مردم نهاد، غیرانتفاعی، غیرسیاسی، غیردولتی و داوطلبانه است که همراه با سایر اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت، رسالت توسعه فرهنگ همپاری اجتماعی، توسعه فرهنگ قرض الحسنه و توسعه فرهنگ کارآفرینی اجتماعی را عهده دار است. این انجمن در شبکه توسعه اجتماعی رسالت، وظیفه تسهیلگری را برعهده دارد که به همین جهت با احمدرضا گلستانی مدیرعامل این انجمن در خصوص فعالیت های این مجموعه و نقش مهم تسهیلگران گفتگو کرده ایم.

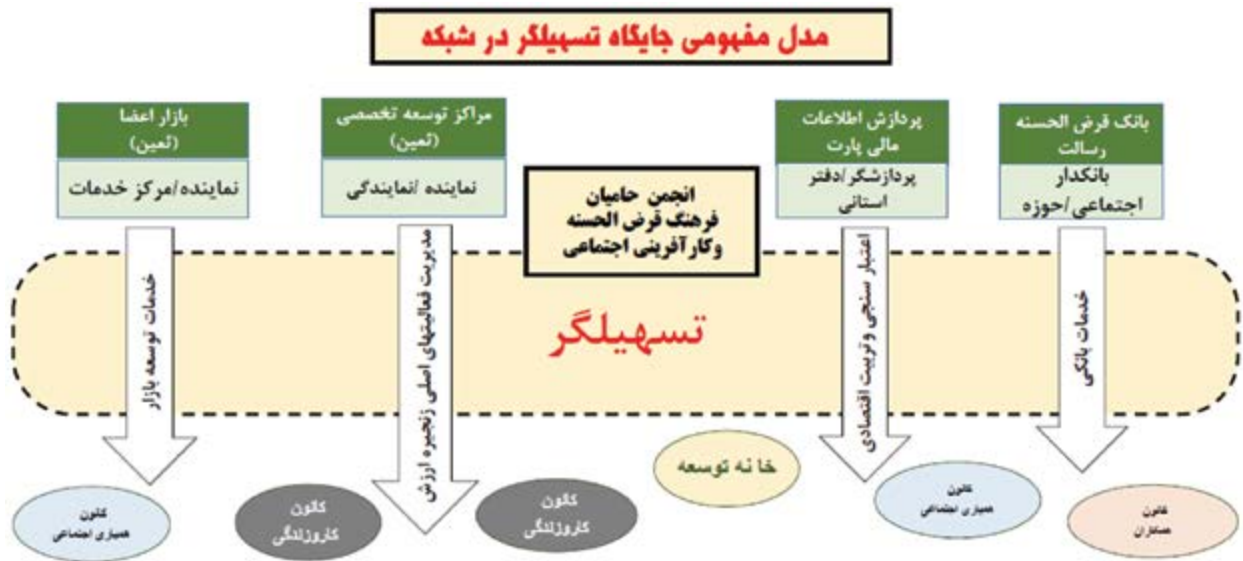
عمده فعالیت انجمن در چه زمینه ای است؟

اگرچه از آغاز فعالیت انجمن تاکنون در حال تحول، بهبود و اصلاح فعالیت هایمان هستیم؛ اما به طور کلی می توان گفت یکی از محوری ترین فعالیت های انجمن که توسط تسهیلگران انجام می شود، شکل گیری کانون های همپاری اجتماعی به عنوان ساختار و بستر مناسبی برای فعالیت های مختلف اجتماعی و ایجاد همپاری بین اعضا است. بر همین اساس تا اوایل امسال در حدود ۳۰۰۰ کانون همپاری اجتماعی به عضویت انجمن درآمده اند.

به نقش و وظایف تسهیلگر اشاره کردید، لطفا بگویید نقش تسهیلگران به عنوان عضوی از انجمن، در شبکه توسعه اجتماعی رسالت چیست؟
تسهیلگر یک فعال اجتماعی است که نسبت به مسائل اجتماعی دغدغه مند و از توانایی ارتباط با عموم مردم برخوردار است. وظیفه تسهیلگر هدایت امور کانون های تحت پوشش و خصوصا ایجاد سهولت در ارتباط بین اعضای کانون ها و اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت و حتی مراجع محلی است.

برای آشنایی بیشتر با تسهیلگر، لطفا کمی بیشتر در خصوص شیوه های تسهیلگری توضیح دهید؟

از آنجائیکه یکی از مأموریت های اصلی انجمن، تسهیلگری است، بالطبع به نوعی بیشتر وظایف انجمن نیز باید توسط تسهیلگران انجام شود. بر همین اساس فرایند کار اینگونه است که تسهیلگر ابتدا به گفتمان سازی و گفتگو با افراد موثر، مسوولین محلی و مردم عادی اقدام کرده و همزمان تسهیلگر به ارزیابی منطقه و ظرفیت سنجی برای شکل دهی کانون همپاری اجتماعی می پردازد.



مشاوره و تسهیلگری باشد. این کانون ها توسط انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی و با عضویت تسهیلگران تشکیل می شوند و یا به عبارت دیگر در این کانون ها تسهیلگری امور کانون های تحت پوشش صورت می گیرد. محدوده فعالیت کانون های مشاوره و تسهیلگری، حداقل در سطح یک شهرستان است و یک راهبر و چند تسهیلگر دارد.

آیا کانون های مشاوره و تسهیلگری رده ای از انجمن محسوب می شوند؟

جواب این سوال تا حدی ظریف است. کانون های مشاوره و تسهیلگری قطعا یکی از سطوح اجرایی انجمن محسوب می شوند و باید طبق اصول و قواعد انجمن فعالیت کنند ولی باید توجه کنید که در فعالیت های اجتماعی اینگونه نیست که رده انجمن الزاما از تسهیلگران گرفته تا مکان آن متعلق به انجمن باشند و به عبارت ساده تر، تسهیلگران کارمند انجمن باشند. در بسیاری از شهرستان ها افرادی هستند که فعالیت های تسهیلگر را به صورت داوطلبانه و با عشق و علاقه انجام خواهند داد و برخی از افراد دیگر نیز ممکن است مکان کانون مشاوره و تسهیلگری را در اختیار کانون قرار دهند.

شاید در نگاه اول این موضوع در نگاه برخی قدری مشکل باشد، ولی تجربه ما در انجمن نشان داده که چنین ظرفیت هایی در اقصی نقاط کشور وجود دارد و ما به عنوان انجمن کافی است تا زمینه شکوفایی و اثرگذاری آنها را فراهم کنیم.

در پایان اگر نکته ای دارید، بگویید؟

اکنون انجمن نمایندگان در ۲۰ استان دارد که هر کدام به نحوی فعال شده اند و ما امیدواریم با استفاده از این ظرفیت و با توسعه همپاری

در بسیاری از شهرستان ها افرادی هستند که فعالیت های تسهیلگر را به صورت داوطلبانه و با عشق و علاقه انجام خواهند داد و برخی از افراد دیگر نیز ممکن است مکان کانون های مشاوره و تسهیلگری را در اختیار کانون قرار دهند

اجتماعی بین مردم و جمع آوری ظرفیت های اجتماعی در شرایطی که جامعه با آن درگیر است بتوانیم در حد توان خود از این ظرفیت ها برای حل مسائل اجتماعی استفاده کنیم. ایده آل انجمن، ایجاد کانون های کاروندگی است چرا که هرچه این نوع کانون ها در شهرهای کوچک و روستاها شکل بگیرد، موجب توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی فراهم و بسیاری از مشکلات حل می شود. کارآفرینی اجتماعی یکی از محوری ترین موضوعاتی است که می تواند مسائل دیگر را تحت پوشش قرار دهد. می توان گفت ریشه بسیاری از مشکلات، عدم اشتغال است. امیدوارم در انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی به عنوان عضوی از شبکه توسعه اجتماعی رسالت و با همپاری سایر اعضا بتوانیم به این فرایند کمک کنیم.



محمدحسین حقانی فرد- راهبر کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک

همیاری اجتماعی در هوتک

هوتک مرکز دهستان معزیه در ۳۷ کیلومتری شمال غرب شهر کرمان قرار دارد و راه دسترسی به این محدوده از طریق بزرگراه کرمان- زرنده است که اهالی روستا توانسته اند با شکل دهی کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک و راهبری یکی از فعالین اجتماعی روستا، جلوه هایی از همیاری اجتماعی را بیش از پیش نمایان کنند.

دبیر انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی کرمان با اشاره به اینکه، ابتدا تسهیلگر وارد منطقه می شود و با گفتمان سازی به شکل دهی کانون های همیاری اجتماعی کمک می نماید، اضافه می کند: همزمان با تلاش برای شکل گیری کانون همیاری اجتماعی، شناسایی استعدادها و انتخاب راهبر کانون نیز بر عهده تسهیلگر است.

اکبر یزدی زاده در خصوص ویژگی های راهبر کانون می گوید: راهبر کانون همیاری اجتماعی یک فعال اجتماعی است که دغدغه منطقه و مردمش را دارد.

وی در ادامه اضافه می کند: یکی از کارهای تسهیلگر، آسان سازی و تسهیل فعالیت های اعضای کانون های همیاری است تا بتوانند از خدمات اعضای اصلی شبکه بهره مند شوند؛ در همین راستا تسهیلگر این امکان را با همکاری راهبر کانون فراهم کرده است که تا کنون ۲۵۰ نفر از اعضای این کانون با عضویت در بانکداری اجتماعی، امکان استفاده از خدمات بانکی و قرض الحسنه بدون نیاز به خارج شدن از روستا و با تکیه بر ابزارهای مدرن،

برایشان فراهم شده است.

وی با اشاره به اشتغال ایجاد شده در هوتک بیان می کند: در این بخش، شبکه توسعه اجتماعی رسالت، در حوزه نان و شیرینی مشاغل خردی ایجاد کرده است.

با توجه به اهمیت فعالیت های راهبر کانون، سری به راهبر کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک که خود از اهالی همین منطقه است، زدیم تا بیشتر از فعالیت های اجتماعی ای که در منطقه صورت گرفته است، برآیمان بگوید.

محمدحسین حقانی فرد راهبر این کانون می گوید: در روستای هوتک که جمعیتی بالغ بر ۴۵۰۰ نفر دارد، متولد شدم و ۲۰ سالگی می شود که با تحصیلات لیسانس در زمینه آسیب شناسی اجتماعی در اداره کل زندان های استان کرمان مشغول به کار هستم. حدود دو سال قبل بود که، با دبیر انجمن حامیان فرهنگ



این فعال اجتماعی به فعالیت های فرهنگی کانون در منطقه اشاره می کند و اظهار می دارد: ما سال گذشته، یک همایش پیاده روی و با حضور حداکثری مردم در نیمه شعبان برگزار کردیم و به تعداد ۳۰ نفر از شرکت کنندگان جوایزی اهداء شد. همچنین با استفاده از خدمات ارائه شده توسط بازار اعضاء، تعداد ۱۰۸ نفر از اعضای کانون که تاکنون به مشهد مقدس مشرف نشده بودند برای اولین بار به زیارت حرم علی ابن موسی الرضا (ع) اعزام شدند.

حقانی ایجاد اشتغال خرد را از دیگر فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت در این منطقه عنوان می کند و اظهار می دارد: تاکنون برای نزدیک به ۱۵ نفر در این روستا شغل های خرد ایجاد شده است. به عنوان مثال چهار نفر از اعضای یک خانواده با همکاری یکدیگر و در قالب الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت، به صورت مداوم روزانه تعداد ۲۰۰ قرص نان خانگی پخت می کنند.

قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی استان آشنا شدم. پس از این آشنایی و شناخت اهداف و رسالت انجمن که ترویج فرهنگ همیاری اجتماعی، ترویج فرهنگ قرض الحسنه و ترویج فرهنگ کارآفرینی اجتماعی است، ترغیب شدم با هدف رفع و رجوع آسانتر نیازهای مردم در روستای هوتک کانونی را راه اندازی کنم.

وی اضافه می کند: پس از اخذ گواهی عضویت کانون از انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی، کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک در شهریورماه ۱۳۹۵ آغاز به کار و شروع به عضوگیری کرد و اکنون بیش از ۲۵۰ نفر عضو دارد که از این میان به حدود ۶۰ نفر از آنها تسهیلات ۱/۵ الی ۳۰ میلیون تومانی از جانب بانک قرض الحسنه رسالت اعطاء شده است.

راهبر کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک که آستین بالا زده و مروج سنت نیکوی قرض الحسنه می شود و به دنبال حامی برای کانونش است، می گوید: فراهم شدن امکان اعطای وام با حمایت حامیان اعتباری کانون همیاری اجتماعی شهدای هوتک بوده است.





مدیر مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی:

شکل دهی کانون کار و زندگی پوشاک اول، اولین گام

استان ها در ورود به حوزه پوشاک است

یکی از مهمترین نقش های رابط مرکز توسعه تخصصی در استان، به دست آوردن سفارش برای تولید محصولات در همان استان است

که در دو سال گذشته کسب کردیم، هر استان برای شروع فعالیت در این حوزه باید ابتدا کانون کاروندگی پوشاک اول استان را شکل بدهد که در مراحل آغازین، راهنمای این کانون نقش رابط مرکز توسعه تخصصی در استان را نیز ایفا می کند.

پیش از آنکه وظایف این کانون را تشریح کنید، در خصوص علت نحوه نام گذاری کانون توضیح دهید؟

یکی از مهمترین کارکردها و نقش های کانون کاروندگی پوشاک اول، شکل دهی کانون های کاروندگی پوشاک در استان است، به همین جهت نام آن اینگونه انتخاب شده است و به تدریج کانون های کاروندگی دیگر،

یکی از مهمترین مسائل در توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی آن هم نه در شهری مانند تهران بلکه در شهرهای کوچک و روستاها که با مشکل دسترسی به مواد اولیه تا عرضه محصولات خود به بازار مواجه هستند، وجود عنصری برای مدیریت تخصصی زنجیره ارزش است. این مهم در گروه توسعه کارآفرینی ثمین توسط مراکز توسعه تخصصی انجام می شود و این امکان را فراهم می کند که به طور تخصصی به توسعه این کسب و کارها پرداخته شود. مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی نیز یکی از این مراکز تخصصی است که برای پیشبرد اهداف خود، ساختارهایی را در کشور شکل می دهد. یکی از ساختارهایی که این مرکز به عنوان اولین گام فعالیت هر استان در خصوص توسعه کارآفرینی اجتماعی تعیین می کند، کانون کار و زندگی پوشاک اول استان است. در خصوص این کانون و کارکردهایش با فاطمه حسین زاده، مدیر مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی گفتگو کردیم.

ابتدا در خصوص علت شکل گیری این کانون ها در استان ها بگویید؟

مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی، وظیفه مدیریت زنجیره ارزش برای تمامی اعضای کانون های کار و زندگی همچنین هسته های کاروندگی پوشاک را در سرتاسر کشور بر عهده دارد، به همین جهت باید ساختاری ایجاد شود که هم اجرایی باشد و هم از چابکی و انعطاف لازم برخوردار باشد. به عنوان مثال اگر قرار بود تمامی کانون های کار و زندگی و یا هسته های کار و زندگی به صورت مستقیم با این مرکز در ارتباط باشند، این موضوع قابلیت اجرا نداشت. با توجه به همین موارد و نیز تجربه ای



است و چه کسانی عضو این کانون ها هستند؟

اکنون در چهار استان خوزستان، مازندران، کرمان و چهارمحال و بختیاری کانون کاروندگی پوشاک اول فعال است و در استان های لرستان، سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی در حال راه اندازی است. یکی از موضوعات مهم در شکل گیری این کانون ها، انتخاب افرادی برای راهنمای آنها است که هم به این موضوع علاقه داشته باشند و هم افراد توانمندی باشند که به همین جهت مرکز توسعه تخصصی تلاش می کند تا نفرات مناسبی برای این موضوع در نظر گرفته شوند.

نحوه کسب سفارش برای تولید محصولات در استان ها چگونه است و آیا کانون کاروندگی پوشاک در این خصوص وظیفه ای دارد؟

یکی از نگرش های ما در شبکه توسعه اجتماعی رسالت، نگاه استان محوری است که بر همین اساس یکی از مهمترین نقش های رابط مرکز توسعه تخصصی در استان، به دست آوردن سفارش برای تولید محصولات در همان استان است. بر همین اساس راهنمای کانون کاروندگی پوشاک استان وظیفه دارد تا هم از طریق صنوف عرضه کننده پوشاک و هم از طریق ارتباط با ادارات و ارگان های مختلف سفارشات را برای هسته های کاروندگی ایجاد کنند. به عنوان مثال تصور کنید که یک نفر اهل زرنند در شهر کرمان به فروش لباس مشغول است و با اطلاع از نحوه فعالیت های شبکه، قبول می کند که محصولات تولید شده توسط هسته های کاروندگی در زرنند را عرضه و به نوعی به توسعه شهرستان خودش کمکی کند. علاوه بر این مواردی که ذکر شد، مدیریت ارتباط با مشتریان نیز بر عهده استان هاست. تاکنون در کل کشور چه تعداد کانون و هسته کاروندگی شکل گرفته است؟

در استان کرمان، ما در گلباف ۸۵ هسته با ۱۳۰ عضو، نگار پنج هسته و ۱۰ نفر عضو، هوتک هشت هسته و ۱۲ عضو و در دشت خاک زرنند هشت هسته و ۱۰ عضو داریم. در استان خوزستان، هویزه سه هسته و ۱۸ نفر عضو، در ماهشهر نیز ۱۰ هسته با ۳۴ عضو فعالیت دارند. در استان مازندران نیز در روستای دادوکل ۱۰ هسته با ۱۰ عضو فعالیت دارند. همچنین در شهرستان سرپل ذهاب استان کرمانشاه تعدادی هسته کاروندگی شکل گرفته است که اکنون در حال مهارت افزایی هستند.

با نام های متفاوتی شکل خواهند گرفت.

لطفا بیشتر در خصوص وظایف این کانون توضیح دهید؟

با توجه به اینکه مرکز توسعه تخصصی وظیفه مدیریت زنجیره ارزش را برعهده دارد، این کانون نیز در استان وظایف مختلفی از سمت تولید تا بازار فروش و حتی خدمات پس از فروش را برعهده دارد. کانون کاروندگی پوشاک اول استان، در ابتدا تلاش می کند تا واحدهای صنفی و یا عرضه کنندگان پوشاک در سطح مرکز استان و دیگر قسمت ها را به عضویت کانون درآورد؛ این موضوع با توجه به نقش و اهمیت کلیدی بازار در زنجیره ارزش، بسیار حائز اهمیت است و فرصتی فراهم می کند تا تولیدات هسته های کاروندگی توسط این اعضا به مردم عرضه شود. همزمان با این موضوع و با کارهایی که تسهیلگران در بخش های مختلف استان انجام می دهند، به تدریج هسته های کاروندگی استعدادیابی می شوند و به عضویت این کانون در می آیند. به عبارت دیگر تسهیلگران با هماهنگی راهنمای کانون کاروندگی پوشاک، به استعدادیابی از میان اعضای کانون های همپاری اجتماعی می پردازند و آنها را به این کانون وصل می کنند تا مسائل تخصصی آنها مدیریت شود. این روش باعث می شود تا زمانی که در یک منطقه مانند گلباف، تعداد هسته های کار و زندگی به تعداد لازم برای شکل گیری یک کانون کار و زندگی نرسیده باشد، فعالیت های آنها به صورت نظام مند مدیریت شود و از تأمین مواد اولیه تا عرضه محصولات در بازار توسط این کانون انجام شود.

علاوه بر این، وقتی این هسته ها به عضویت کانون کار و زندگی پوشاک در می آیند، تمامی موضوعات آنها مانند مهارت افزایی و ... با هماهنگی میان تسهیلگر و راهنمای این کانون به صورت تخصصی انجام می شود تا زمانی که در یک منطقه ظرفیت شکل گیری یک کانون کاروندگی ایجاد شود.

به این موضوع اشاره کردید، که در یک منطقه ممکن است کانون کاروندگی شکل بگیرد، آیا تاکنون این کانون ها شکل گرفته اند؟

بله، ما در گلباف اکنون ۸۵ هسته کاروندگی پوشاک داریم که با توجه به تعداد این هسته ها و همچنین جوانب دیگر، در آنجا کانون کاروندگی پوشاک گلباف را شکل داده ایم و راهبر و راهنمای آن هم مشخص شده است و این همان موضوعی است که کانون های پوشاک اول استان ها بر عهده دارند.

در حال حاضر در چه استان های کانون کاروندگی پوشاک اول فعال



هسته های کاروندگی دامپروری، از شرق تا غرب



سید احمد حسینی - مدیر مرکز توسعه تخصصی دامپروری

مرکز توسعه تخصصی دامپروری از طریق مدیریت اجزای زنجیره ارزش محصولات پروتئینی و لبنی، با استفاده از یک بستر بازار اینترنتی امن و منصفانه و با تأمین مالی قرض الحسنه، کالاها و نهاده های مورد نیاز هسته های کار و زندگی دامپروری را برای خانواده ها در شهرهای کوچک و روستاها به عنوان هسته های اصلی تولید گوشت و شیر فراهم و محصولات تولیدی قابل فروش را در شهرهای بزرگ بدون واسطه و با قیمت منصفانه و رقابت پذیر عرضه کرده که این موضوع منجر به تحکیم بنیان نیز خواهد شد.

شروع راه در استان

در ابتدا برای هر استان یک کانون کار و زندگی دامپروری اول استان تشکیل می شود و در هر روستا و شهر کوچکی که توسط تسهیلگران یک هسته دامپروری (دام سبک) شناسایی و استعداد یابی شد، عضو این کانون می شود. راهنمای این کانون، به نوعی نقش رابط مرکز

بزغاله های سانن و آلباین



تمامی واحدهای صنفی، تولیدی و توزیعی مرتبط و کارخانجات تأمین نهاده های دام (خوراک، دارو و تجهیزات و وسائل و...) تا فروشندگان محصولات پروتئینی و لبنی به عضویت کانون های کار و زندگی دامپروری استان در می آیند تا محصولات تولیدی در هسته های کار و زندگی بدون واسطه و مستقیم به فروش برسند

دام برای تأمین دام مورد نیاز هسته های عادی را بر عهده دارند. در حال حاضر در برخی از نقاط کشور فعالیت های دامپروری بر طبق الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت شکل گرفته و در حال انجام است. استان هایی که تقاضای تشکیل کانون کار و زندگی دامپروری اول آنها ثبت شده، راهنمای کانون را معرفی کرده و همچنین موفق به دریافت کد شناسه کانون شده اند شامل:

- ۱- کرمان
- ۲- خراسان رضوی
- ۳- مازندران
- ۴- خوزستان
- ۵- زنجان
- ۶- چهارمحال و بختیاری
- ۷- آذربایجان غربی
- ۸- استان کرمانشاه (شهرستان سرپل ذهاب به دلیل موضوع خاص زلزله)

توسعه تخصصی در استان را هم ایفا می کند و به همین جهت کلیه امور تخصصی مربوط به دامپروری این هسته های کاروندگی، را برعهده دارد.

از آنجاییکه می بایست زنجیره ارزش محصولات گوشت و شیر مدنظر باشد، لذا تمامی واحدهای صنعتی، تولیدی و توزیعی و کارخانجات تأمین نهاده های دام (خوارک، دارو و تجهیزات و وسائل و...) تا فروشندگان محصولات پروتئینی و لبنی هم به عضویت این کانون های کار و زندگی دامپروری استان در می آیند تا محصولات تولیدی در هسته های کار و زندگی بدون واسطه و مستقیم به فروش برسند.

انواع هسته های کار و زندگی دامپروری

هسته های کار و زندگی دامپروری عمدتاً دو نوع اصلی را شکل می دهند:

- ۱- هسته های عادی که هم اکنون هم مشغول فعالیت هستند و غالب فعالیت آنها پرورش و نگهداری دام های بومی و محلی همان منطقه است. هسته های عادی، همه امکانات مشاوره ای تا بستر بازار اینترنتی و سایر خدمات مرکز توسعه تخصصی دامپروری را دریافت خواهند کرد.
- ۲- هسته های ویژه که کارهای ویژه ای از جمله اصلاح نژاد و تکثیر

گوسفند افشار- زنجان



راهبر شبکه در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی مازندران بیان کرد: اشتغال خرد گامی در تحقق اقتصاد مقاومتی

کسب و کار را بهبود بخشد.

وی در ادامه با ذکر فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی رسالت در نقاط مختلف کشور، به فعالیت های این شبکه در مازندران اشاره کرد و گفت: در خصوص موضوع کارآفرینی، شبکه توسعه اجتماعی رسالت، در دودانگه ساری با محوریت روستای دادوکلا فعالیت هایش را به صورت پایلوت در استان مازندران آغاز کرده است. در این روستا، بارونق کسب و کارخانگی هر خانه یک کارخانه می شود و از مهاجرت روستاییان جلوگیری خواهد شد.

حسین زاده از دستور کار قرار گرفتن دو روستای دیگر برای توسعه کسب و کار خرد و خانگی در مازندران خبر داد و گفت: ما در هر استان از یک نقطه شروع می کنیم که روستای دادوکلا مازندران، همان نقطه بوده است و انشاءالله در تلاش هستیم تا دو نقطه دیگر را به آن اضافه کنیم.



راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت، بر ایجاد اشتغال خرد در جهت پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و گفت: اقتصاد مقاومتی، اقتصادی مردم محور و پایدار است و باید با مشارکت مردم روند توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی را بهینه کرد.

محمدحسین حسین زاده با حضور در پانزدهمین جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی مازندران در ساری افزود: با تزریق پول مشکل اشتغال کشور حل نمی شود و تفکر تزریق پول برای ایجاد اشتغال بخصوص در حوزه خرد و خانگی باید تغییر کند.

وی با تاکید بر اینکه دولت باید در حوزه اقتصاد به سیاستگذاری و نظارت بپردازد و کارها توسط بخش خصوصی انجام پذیرد، اظهارداشت: لازم است تا حد ممکن طرح های اقتصاد مقاومتی را به سمتی پیش ببریم که اعتبار و اجرای آن از سوی مردم و با نهادهای مردمی انجام شود و دولت نیز فضای



کارآفرینی اجتماعی معبری برای توسعه روستاهای مازندران

زنجیره های ارزش منجر به بی رونقی اقتصادی روستاهای این استان شده است. اما در این میان شبکه توسعه اجتماعی رسالت در تلاش است تا الگوی کارآفرینی اجتماعی رسالت را در این خطه پیاده سازی کند و با توجه به شکل گیری دو مرکز توسعه تخصصی در حوزه پوشاک و مصنوعات چرمی همچنین دامپروری در شبکه، زمینه های توسعه این دو فعالیت در مازندران فراهم شده است.

روستای دادوکلا در بخش دودانگه شهر ساری اولین نقطه ای است که برای پیاده سازی الگو انتخاب شده است. این روستا در دهستانی به نام بناقت قرار داشته و این روستا براساس آخرین سرشماری مرکز آمار ایران جمعیتی بالغ بر ۴۵۰ نفر (۸۵ خانوار) دارد و اکنون با پیگیری های تسهیلگر، کانون همیاری اجتماعی شهدا روستای دادوکلا شکل گرفته است.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان مازندران در خصوص کانون

یکی از عوامل اصلی مهاجرت روستاییان به شهر، عدم وجود فرصت های شغلی مناسب در روستا است؛ در حالیکه روستاییان توانایی تولید محصولاتی را دارند که بازار مصرف مناسبی دارد و می تواند کسب و کار روستایی را رونق دهد. مهمترین دلیل عدم رونق تولیدات روستایی، عدم دسترسی مستقیم آنها به بازارهای مصرف و ناگزیری فروش محصولات با قیمت پایین به واسطه گران است که به طور کلی می توان بیان کرد، مشکل اصلی کسب و کارهای خانگی، عدم مدیریت تخصصی زنجیره ارزش است.

روستاهای مازندران نیازمند الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت

روستاهای مازندران از جمله معادن غنی و گنجینه های با ارزش در تولید انواع محصولات هستند اما همان معضل نبود مدیریت تخصصی

نماینده مرکز توسعه تخصصی پوشاک در استان است، گفت: حدود ۱۲۰ دست لباس کار در پایان سال ۹۶ تولید و به فروش رسیده است و سهم هر یک از هسته‌ها به حساب آنها واریز شده است. همچنین در اوایل سال جدید حدود ۱۰۰ دست لباس به مرکز توسعه تخصصی پوشاک تحویل شده است که قرار است به سفارش دهنده، تحویل داده شود. هاشمی منش با بیان اینکه در این مدت کوتاه بازتاب خوبی در منطقه ایجاد شده است، افزود: اکثر سازمان‌ها و ادارات استان بعد از آشنایی با نحوه فعالیت ما، از اینکه بخشی از سفارشات مربوط به لباس کار این ادارات در هسته‌های کاروندگی پوشاک استان مازندران تولید شود استقبال کرده‌اند و ما اکنون در مرحله تعریف و طراحی الگوی لباس‌ها هستیم.

روستای خورشید، مقصد بعدی پیاده سازی الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت

در ادامه یزدی زاده راهبر شبکه در استان مازندران گفت: با اجرایی شدن الگوی توسعه کارآفرینی اجتماعی رسالت در دودانگه بازتاب استانی خوبی داشتیم. فعالان اجتماعی و بزرگان و معتمدین روستای خورشید توابع شهرستان نکا خواستار پیاده سازی این الگو در روستای خودشان شدند. با توجه به این موضوع، گفتمان سازی و ایجاد آمادگی اجتماعی در آنجا انجام گرفته است و با بررسی‌هایی که صورت گرفته می‌توان گفت ظرفیت مناسبی در آن منطقه با جمعیت ۲۳۰۰ نفری برای فعالیت‌های شبکه وجود دارد. بر همین مبنا، در اوایل سال ۹۷ کانون همیاری اجتماعی روستای خورشید تشکیل و در حال عضوگیری است. وی افزود: اکنون راهبر و راهنمای کانون روستای خورشید نیز مشخص شده است و چند هسته کاروندگی پوشاک نیز استعدادیابی شده‌اند که در حال مهارت‌افزایی هستند و امید است در ماه آینده تولید کلید بخورد.

ما با تکیه بر ظرفیت‌های مردمی می‌توانیم زمینه‌های زیادی را برای همیاری اجتماعی فراهم کنیم و شکل‌گیری کانون همیاری اجتماعی نیز این امکان را به اعضا می‌دهد که این موضوع را به صورت ساختارمندتر و با تکیه بر ابزارهای تخصصی و مدرن انجام دهند

همیاری اجتماعی شهداء روستای دادوکلا گفت: ما با تکیه بر ظرفیت‌های مردمی می‌توانیم زمینه‌های زیادی را برای همیاری اجتماعی فراهم کنیم و شکل‌گیری کانون همیاری اجتماعی نیز این امکان را به اعضا می‌دهد که این موضوع را به صورت ساختارمندتر و با تکیه بر ابزارهای تخصصی و مدرن انجام دهند. در زمینه کارآفرینی هم، بعد از شکل‌گیری کانون همیاری اجتماعی می‌توان به استعدادیابی هسته‌های کاروندگی پرداخت و به تدریج آنها را نیز گسترش داد و از آنجائیکه کسب و کارهای خرد و خانگی از مهمترین و ضروری‌ترین نیازهای جامعه است، مورد استقبال بسیاری از خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

علیرضا یزدی زاده افزود: شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان مازندران، بطور جدی توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی را در دستور کار خود قرار داده است. وی یادآور شد: از اواسط سال گذشته و با تلاش‌های تسهیلگر انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی، ابتدا کانون همیاری اجتماعی شهدای روستای دادوکلا شکل گرفت. با استعدادیابی‌های انجام شده و هماهنگی‌هایی که تسهیلگر با راهنمای کانون پوشاک اول استان مازندران داشته و همچنین تلاش‌ها و پیگیری‌های زیاد فعال اجتماعی منطقه دادوکلا، تا کنون ۱۰ هسته کاروندگی پوشاک در این کانون شناسایی شده و در حال فعالیت هستند.

هاشمی منش، راهنمای کانون پوشاک اول استان مازندران در خصوص ظرفیت منطقه در حوزه پوشاک گفت: در این استان با توجه به پتانسیل اقلیمی و دارا بودن شهرهای صنعتی و ارگان و سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات شهری، بازارهای نسبتاً مناسبی در جهت شکل‌گیری هسته‌های کاروندگی پوشاک وجود دارد و اولین هسته‌های کاروندگی در دادوکلا در دی ماه سال ۹۶ فعالیت خود را آغاز کردند.

وی افزود: با هماهنگی تسهیلگر شبکه توسعه اجتماعی رسالت همچنین راهبر کانون همیاری اجتماعی شهدای دادوکلا، تا کنون هشت نفر از اعضای کانون همیاری اجتماعی شهدای روستای دادوکلا به عنوان هسته کاروندگی، مهارت‌افزایی خیاطی شدند و با هماهنگی که ما با مدیر مرکز توسعه تخصصی پوشاک کردیم، اکنون مواد اولیه برای تولید ۱۰۰۰ دست کاپشن و شلوار کار، به این هسته‌ها تحویل داده شد.

هاشمی منش با بیان اینکه ارسال مواد اولیه، رسیدگی و سرکشی به هسته‌ها و رفع مشکلات کاری اعضا و تحویل لباس تولیدی در روستا برعهده





راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان کرمان: تسهیلگران با ساختار سازی به ایجاد همیاری اجتماعی کمک می کنند

یکی از مهمترین مسوولیت های تسهیلگران انجمن، کمک به شکل گیری همیاری اجتماعی در جامعه است و یکی از موضوعاتی که از این طریق موضوع را پیگیری می کنند، تشکیل کانون های همیاری اجتماعی به عنوان بستری برای شکل گیری این همیاری ها است

اجتماعی و یا فرهنگی نیازمند استفاده از زیرساخت های بانکی برای تأمین هزینه ها، مشارکت مالی افراد و مواردی از این قبیل است که بر همین اساس، بانک قرض الحسنه رسالت به عنوان یکی دیگر از اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت، نقش تأمین بستر دریافت خدمات بانکی اعضا را در قالب بانکداری اجتماعی و نوین با استفاده از ظرفیت های قرض الحسنه فراهم می کند.

وی بیان کرد: بانک قرض الحسنه رسالت در بانکداری اجتماعی به ارائه بستر مالی مناسب برای کانون ها می پردازد تا هم اعضای کانون ها بتوانند از تمامی خدمات بانکی به صورت مدرن و بدون نیاز به مراجعه به شعب و ... استفاده کنند و هم در صورت نیاز به تأمین مالی به صورت قرض الحسنه نیازهایشان برطرف شود. در این خصوص نیز تسهیلگر نقش مهمی دارد و به برقراری ارتباط میان اعضا و بانک کمک می کند. وی با بیان اینکه، در گام بعدی تسهیلگران با معرفی سامانه های بازار اعضا امکان استفاده از خدمات این دو عضو دیگر شبکه را نیز برای اعضای کانون ها فراهم می کنند، ادامه داد: یکی از مهمترین وظایف تسهیلگران در خصوص کارآفرینی اجتماعی، استعدادیابی اعضا برای شکل دهی هسته های کاروندگی است که با هماهنگی کانون کار و زندگی انجام می شود.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان کرمان معتقد است تسهیلگران نقش مهمی در شبکه برعهده دارند و با ساختار سازی به ایجاد همیاری اجتماعی کمک می کنند.

مصطفی عسکری پور با اشاره به چگونگی شکل گیری و شروع عملیات اقتصاد مقاومتی شهر گلباف و پیاده سازی این طرح گفت: شبکه توسعه اجتماعی رسالت با فراهم کردن بستر توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی در شهرهای کوچک و روستاها به روند حل مسائل اجتماعی مختلف همچون مهاجرت و بیکاری کمک می کند.

وی اظهارداشت: انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی به عنوان یک سازمان مردم نهاد وظیفه تسهیلگری و امور اجتماعی در شبکه توسعه اجتماعی رسالت را بر عهده دارد. عسکری پور خاطر نشان کرد: تیم تسهیلگری انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی نشست هایی با معتمدین محل و فعالین اجتماعی آن منطقه برگزار و با معرفی شبکه و گفتمان سازی در جهت ایجاد آمادگی و همیاری اجتماعی به منظور اشاعه فرهنگ همیاری، فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی اقدام می کنند.

وی تصریح کرد: یکی از مهمترین مسوولیت های تسهیلگران انجمن، کمک به شکل گیری همیاری اجتماعی در جامعه است و یکی از موضوعاتی که از این طریق موضوع را پیگیری می کنند، تشکیل کانون های همیاری اجتماعی به عنوان بستری برای شکل گیری این همیاری ها است. عسکری پور افزود: در واقع تسهیل گران پس از گفتمان سازی و شناخته شدن انجمن در محل، تلاش می کنند تا در عمل با ساختار سازی به ایجاد همیاری اجتماعی کمک کنند.

وی اظهارداشت: همیاری اجتماعی با توجه به ظرفیت کانون و اعضای آن می تواند گسترده تر شود و به طور کلی تلاش می شود تا فرهنگ کارگروهی و توانمندساز را در میان اعضا نهادینه کنیم. عسکری پور در تشریح فعالیت های شبکه ادامه داد: هر فعالیت

وی افزود: بنابراین تامین آسان و ارزان تر مواد اولیه یکی دیگر از اقدامات این مرکز برای تسهیل کار تولید کننده است همچنین با توجه به اینکه تولید در کانون های مختلفی در نقاط متعدد کشور انجام می شود یکسان و استانداردسازی محصولات از اهمیت بالایی برخوردار است که در مرکز تخصصی رصد و پیگیری می شود.

وی در انتها بیان کرد: کارآفرینی اجتماعی و ایجاد اشتغال یکی از پیامدهای اقتصادی شبکه توسعه اجتماعی رسالت است و ما در فعالیت هایمان در تلاش هستیم تا به دستاوردهای دیگری در حوزه های فکری و فرهنگی نیز دست پیدا کنیم. در حوزه فکری این موضوع چه در عمل و چه در گفتمان سازی ها تبیین می شود که پول کار نمی سازد و این کار است که پول می سازد ولذا باید با تلاش و کوشش به فعالیت پرداخت و منتظر تزریق پول از ارگان های مختلف نبود. همچنین این موضوع که باید همیار یکدیگر باشیم تبیین می شود که یکی از مصادیق آن استفاده از اعضای کانون برای آموزش اعضای جدید است.

در حوزه فرهنگی هم معتقدیم با توسعه فعالیت ها به تدریج شاهد کاهش مهاجرت به شهرهای بزرگ خواهیم بود که این موضوع خود ضمن کمک به تحکیم بنیاد خانواده، منجر به کاهش آسیب های اجتماعی نیز خواهد شد.

عسکری پور در خصوص نحوه شکل گیری کانون های کاروندگی بیان کرد: به طور مثال بعد از استعدادیابی هسته های کاروندگی، آنها به عضویت کانون کاروندگی پوشاک در می آیند و به تدریج که تعداد هسته ها در یک منطقه افزایش پیدا می کند، در آنجا یک کانون کاروندگی متشکل از هسته های کاروندگی آن منطقه شکل می گیرد.

راهبر شبکه در استان کرمان با اشاره مجدد به موضوع کارآفرینی اجتماعی افزود: در هر فعالیت تولیدی، زنجیره ارزش مشتمل بر یکسری از فعالیت های اصلی و یکسری از فعالیت های پشتیبان است که در نهایت منجر به ایجاد ارزش افزوده می شوند و مدیریت فعالیت های اصلی در زنجیره ارزش بر عهده مرکز توسعه تخصصی است. وی مطرح کرد: توجه به این زنجیره باعث می شود محصولاتی استاندارد، با کیفیت و قابل رقابت تولید و به تدریج سهمی از بازار را کسب کرد و با توجه به اهمیت این موضوع تسهیلگران در شکل دهی هسته های کاروندگی باید در این خصوص آموزش های لازم را دیده باشند و در ارتباط مستمر و منظم با نمایندگان مراکز توسعه تخصصی در استان باشند.

عسکری پور با بیان اینکه تامین مواد اولیه هزینه تولید در شهرهای کوچک و روستاها را بالا می برد، اظهار داشت: مرکز توسعه تخصصی با تمرکز روی این موضوع و با توجه به اینکه به صورت عمده خرید می کند توانسته است هزینه مواد اولیه تولید در گلباف را به قیمت عمده فروشی در مراکز هم چون شهرهای بزرگ نزدیک کند.

نمایی از خیابانی در گلباف



صددانه بازی / صددانه شادی جشنواره ای برای کودکان و والدین گلبافی



به جای ماهی گرفتن برای افراد باید کمک کنید که خودشان ماهیگیری یاد بگیرند!

تجربیات متعددی در کشورمان نشان می‌دهد، اگر بخواهیم در یک منطقه تأثیرات پایداری بگذاریم، باید بر گفتمان توسعه سرمایه های انسانی آن متمرکز شویم. ضرب المثل معروفی می‌گوید «به جای ماهیگیری برای افراد ماهی گرفتن را به آن‌ها یاد دهید.» منظور این است که مداخله خارجی در یک منطقه شاید بتواند مسائل آنجا را به صورت مقطعی حل کند، اما مهارت حل مسئله را بوجود نیاورده است. بنابراین مسائل به صورت پایدار حل نخواهند شد. به همین منظور شبکه توسعه اجتماعی رسالت به دنبال این است تا در هر منطقه کمک کند جامعه محلی در حوزه های مختلف توانمندتر شود و قدرت حل مسئله شان ارتقا پیدا کند. در واقع این راهی است که می‌توان به عنوان نگاهی پایدار به حل مسائل، روی آن حساب ویژه ای باز کرد.

کودکان و نوجوانان مهمترین سرمایه انسانی یک منطقه

وقتی صحبت از سرمایه های انسانی می‌کنیم اقشار مختلفی مدنظر هستند. یکی از مهمترین سرمایه های انسانی هر منطقه، کودکان و نوجوانان آن منطقه هستند که آینده آن‌جا را رقم می‌زنند. در واقع اگر بخواهیم آینده یک منطقه دچار تغییرات مثبت شود، ناگزیر هستیم که بر روی کودکان و نوجوانان آن‌جا نیز متمرکز شویم. به عبارتی کلی با نگاهی به اینکه بسیاری از مشکلات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و ... ریشه در نظام تربیتی آموزشی فرزندان ما دارد؛ اهتمام به نظام تربیتی آموزشی منطقه که متولی تربیت نسل های آینده آن منطقه می‌باشد، هم راستا با تمامی اقداماتی که برای رشد و توانافزایی مردم مناطق مختلف نه تنها توجیه بلکه ضرورت می‌یابد

۳۰ آذر و ۱ دی سال ۹۶، شهر گلباف میزبان جشنواره صد دانه بازی، صد دانه شادی بود که برای اولین بار و با استقبال بسیار زیاد کودکان و خانواده های گلبافی در سالن ورزشی انقلاب آموزش و پرورش گلباف برگزار شد. در این جشنواره در حدود ۴۰ بازی ساده و جذاب برای کودکان و نوجوانان به شکلی طراحی شده بود که نیاز به تجهیزات خاص یا پر هزینه نداشته باشد و در هر خانه ای قابل اجرا و پیاده سازی باشد. بومی بودن رویداد و توجه به اصول آموزشی و تربیتی در طراحی بازی ها، از ویژگی های منحصر به فرد این جشنواره بود که باعث شده بود دو روز با نشاط و باطراوت را در بخش گلباف به ارمغان بیاورد.

این جشنواره با حمایت خانه توسعه گلباف و بانک قرض الحسنه رسالت و با پشتیبانی علمی پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف و به همت جمعی از مربیان پیش دبستانی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مربیان آموزش و پرورش و فعالان فرهنگی منطقه گلباف برگزار شد. این رویداد قرار است سال های آینده در فصل پاییز و همزمان با برداشت انار در گلباف هم برگزار شود تا بهانه ای را برای جلب توجه به انار گلباف که طعمی خاص و کیفیتی منحصر به فرد دارد، ایجاد کند. خانه توسعه گلباف به عنوان نهادی مردمی و بانی برگزاری این برنامه، تلاش دارد، با تمرکز بر فعالیت های اجتماعی و فرهنگی از این دست، به توسعه انسانی پایدار گلباف و توان افزایی نسل جوان آن، یاری رساند. در این بخش سعی می‌کنیم نگاهی عمیق تر به چگونگی شکل گیری ایده این جشنواره و اقدامات انجام شده برای آن بپردازیم.

توسعه باید همه جانبه باشد

تا به امروز تلاش های ارزشمندی توسط نهادها و سازمان های مختلف در راستای محرومیت زدایی و رشد مناطق محروم و کمتر توسعه یافته در ابعاد اقتصادی، فرهنگی - اجتماعی و ... صورت گرفته است و همچنان در جریان است. تجربیات متعدد در طرح های توسعه منطقه ای، نشان می‌دهد که صرف تمرکز بر توانمندسازی اقتصادی و توسعه کارآفرینی در مناطق محروم، به محرومیت زدایی نمی‌انجامد؛ بلکه رفع محرومیت، مستلزم نگاهی همه جانبه و پیشرفت منطقه در تمامی ابعاد است. به همین دلیل بسیاری از نهادهای فعال در حوزه محرومیت زدایی علاوه بر اهتمام ویژه ای که به توسعه کارآفرینی و اشتغالزایی پایدار دارند، برنامه هایی جدی را برای رشد منطقه در حوزه های دیگر، مانند آموزش، بهداشت و درمان، فرهنگی اجتماعی، زیست محیطی و ... نیز دنبال می‌کنند.



و یکی از الزامات اساسی توسعه پایدار و همه جانبه است.

تلاش شبکه توسعه اجتماعی رسالت برای کمک به توسعه سرمایه انسانی در گلپای

پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف، به عنوان یکی از اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت، به دنبال کمک به توسعه همه جانبه گلپای، در کنار کارهای خوب اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی که انجام شده است، بر روی نسل آینده گلپای نیز تمرکز کرده و با توجه به اینکه والدین و مربیان مدارس، متولیان اصلی توسعه نسل های آینده گلپای هستند تلاش می کند که با تسهیلگری و بسترسازی رشد و توسعه به توان افزایشی فعالین تربیتی گلپای کمک کند.

در همین راستا در ادامه به تشریح یکی از رویدادهایی خواهیم پرداخت که با همت و تلاش فعالین تربیتی و تسهیلگری و پشتیبانی خانه توسعه گلپای و پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه شریف برگزار شد و آثار بسیار قابل توجهی را با خود به همراه داشت.

جشنواره صد دانه بازی؛ رویدادی در جهت توسعه سرمایه انسانی

در تابستان سال ۹۶ بود که بعد از برگزاری دوره آموزشی برای برخی از معلمین گلپای (توضیحات مفصل در نسخه قبلی همین نشریه آمده است)، این افراد هم پیمان شدند که از آن پس به دنبال اجرای برنامه هایی نو جهت ارتقای کیفیت تعلیم و تربیت در شهر خود باشند. برنامه هایی که از دل هم فکری، همیاری و همکاری آن ها با سایر دغدغه مندان حوزه تعلیم و تربیت شهرشان متولد خواهد شد. پژوهشکده سیاستگذاری شریف که مأموریت خود را در شبکه توسعه اجتماعی رسالت پیگیری اقدامات علمی - فرهنگی تعریف کرده است با دیدن اشتیاق و انگیزه این فعالین پس از گفت و گو با یکی از موسسه های شناخته شده در حوزه کودک و بازی، همکاری جدیدی را جهت برگزاری یک جشنواره بازی در گلپای با این موسسه تعریف کرد.

حاصل این مشارکت و همکاری جشنواره ای به نام «هزار بازی» بود که همزمان با برگزاری جشنواره ترخون سال ۹۶ در گلپای برگزار شد. هدف از برگزاری این جشنواره این بود که اهمیت بازی در رشد کودکان را به والدین یادآوری کند، لذت بازی کردن با کودکان را به والدینشان بچشاند و همچنین فضای شور و نشاطی را برای شهر فراهم آورد.

ما، خودمان هم می توانیم...

با دیدن استقبال خوب مردم و نیازی که در شهر حس می شد، جمعی از فعالین حوزه تربیت در گلپای که در این جشنواره حضور مداوم و مشارکت داشتند اعلام آمادگی کردند که خودشان می توانند مشابه این رویداد ها را با کیفیتی بهتر در زمان های دیگری برگزار نمایند.

طراحی بازی ها

با برگزاری چند جلسه بین معلمین، مربیان پیش دبستانی، اعضای کانون پرورش فکری، خانه توسعه گلپای و اعضای پژوهشکده، برنامه ریزی های اولیه برای برگزاری جشنواره ای در زمستان ۹۶ و با نام «صد دانه بازی، صد دانه شادی» که برگرفته از صد دانه یاقوت انار (از محصولات اصلی گلپای) است، انجام شد. هدف از برگزاری نیز مواردی همچون ایجاد فضای شور



با دو هفته زحمت شبانه روزی معلمان و مربیان طرح های تزئیناتی و وسایل مورد نیاز برای بازی ها فراهم شدند. بدیهی است که نمی توان شور و نشاط، انگیزه و انرژی ای که با کار تیمی بین اعضای گروه ها ایجاد شده بود را در قالب کلمات بیان کرد. این روحیه جمعی تا جایی پیش رفت که حتی افراد به صورت خانوادگی و تا ساعات پایانی شب بدون احساس خستگی و در کنار هم برای برگزاری هر چه بهتر جشنواره تلاش می کردند.

با توجه به اینکه جشنواره باید در روزهای ۳۰ آذر و ۱ دی ماه برگزار می‌شد، روز ۲۹ دی ماه مربیان و معلمان وسایل و تزیینات را به سالن برگزاری انتقال و کارهای لازم برای آماده سازی فضا را انجام دادند. نکته جالب اینجاست که افراد با وجود خستگی که در تن داشتند، برای شروع جشنواره لحظه شماری می‌کردند. با شور و شوق عجیبی غرفه شان را تزیین و فضا را برای روز بعد مهیا می‌کردند. حتی بعضی از غرفه ها خانواده خود را برای انجام کارها به کمک خود آورده بودند تا بتوانند کارهای خود



و نشاط، تقویت کار گروهی و تیمی بین فعالین، آموزش و تمرین مسائل تربیتی برای بچه ها در خلال بازی، تمرین ارتباط بین کودک و والدین از طریق بازی، تمرین بازی هایی که می توان آن ها را با وسایل دم دستی که هزینه چندانی ندارند، ساخت. تقویت کار گروهی بین بچه ها از طریق بازی ها و ... بودند.

پس از برنامه ریزی های اولیه، گروهی متشکل از حدود ۵۰ نفر از فعالین تربیتی که برای برگزاری جشنواره داوطلب بودند، شکل گرفت. گام نخست برای پیشبرد برنامه ها طراحی بازی ها بود. به همین منظور ابتدا یک کارگاه هم آموزی در ارتباط با شاخص های یک بازی خوب با تسهیلگری کارشناسان پژوهشکده سیاستگذاری دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد و



افراد به نگاهی مشترک برای طراحی بازی‌ها رسیدند و شاخص‌های مهم در یک بازی خوب را تدوین کردند. به عنوان نمونه مقرر شد، بازی‌هایی که طراحی می‌شوند کم هزینه باشد و با کمترین امکانات و وسایل نیز بتوان آن‌را ساخت و اجرا کرد.

پس از این کارگاه در یک بازه حدوداً یک ماهه بازی ها از طرف اعضای گروه ها طراحی شده و به اشتراک گذاشته شدند. حاصل این تلاش یک ماهه طراحی بیش از ۲۰۰ بازی، سرگرمی و کاردستی بود که می بایست تعدادی از آن ها را که برای جشنواره مناسب تر بودند، انتخاب شوند.

با اتمام مرحله طراحی، بازی ها در چند دسته تقسیم بندی شدند و بنا شد که چهار غرفه بازی و یک غرفه برای مشاوره به والدین در نمایشگاه برپا شود. افراد بر اساس علاقه خود تقسیم بندی شده و متولیان هر کدام از غرفه ها مشخص شدند. همچنین، هر گروه یک نفر را به عنوان نماینده خود برای هماهنگی با رابره اجرایی جشنواره (خانم شیونی) انتخاب کردند.

مرحله آماده سازی

بعد از برنامه ریزی و طراحی بازی ها، نوبت به آن رسید که وسایل مربوط به بازی ها و همچنین طراحی تزئینات غرفه ها و فضای عمومی سالن توسط گروه ها انجام شود. با برگزاری جلساتی بین اعضای گروه ها و هم فکری با راهبر اجرایی، راهبران خانه توسعه و اعضای پژوهشکده طرح ها مشخص شدند. پس از آن لیست اقلام مورد نیاز مدون شده و با همت خانه توسعه تمهیدات شدند.



در پایان جلسه خانه توسعه گلباف به عنوان نماینده شبکه توسعه اجتماعی رسالت و اداره آموزش و پرورش گلباف از این عزیزان تقدیر بعمل آوردند.

کلام پایانی

شاید اگر به روز اولی که صدای «خودمان هم می توانیم» به گوشمان رسید، برگردیم هیچ وقت فکرش را هم نمی کردیم که بشود بدون تجربه قبلی، جشنواره ای را با این کیفیت و بدون استفاده از نیروهای غیر بومی برگزار کنیم.

حقیقت همین بود. مریبان با همه سختی هایی که این راه داشت. با انگیزه بالا، اتکا بر توان های داخلی، همدلی و کار تیمی و با تلاش زیاد توانستند جشنواره صد دانه بازی و صد دانه شادی را برگزار کنند.

نکته مهمی که باید به آن اشاره کرد این است که تلاش بر این بود که فعالین تربیتی گلباف خود متولی کار باشند. به همین علت در تمام مراحل انجام کار، سعی می شد که آن ها کار را جلو ببرند و خانه توسعه و پژوهشکده نقش تسهیل گر و پشتیبان را بازی کنند. همین امر سبب شد که حس خود باوری و اعتماد به نفس در این عزیزان تقویت شود.

شاید اگر بخواهیم خروجی ملموس این جشنواره را بررسی کنیم، ظاهراً جز ایجاد فضای نشاط برای بچه طی دو روز برگزاری نتیجه بزرگ دیگری را در بر نداشته است. اما اگر به صورت فرایندی به این جشنواره نگاه کنیم، می توانیم نتایج خیلی خوبی را برای این جشنواره برشماریم. نتایجی همچون تیم سازی معلمین، مریبان و دغدغه مندان این حوزه، تقویت قدرت طراحی در فعالین، بالا رفتن خودباوری فعالین و همچنین تأثیراتی بر کودکان و والدین شهر از جمله تلنگری برای والدین از این جهت که باید برای تربیت و رشد ذهنی کودک برای بچه هایشان وقت بگذارند و با آن ها بازی کنند. یادآوری به آن ها که برای بازی با کودکان حتماً نیاز نیست که وسایل آماده خریداری شود، بلکه می توان با وسایل دم دستی هم با بچه ها بازی کرد.

جشنواره صد دانه بازی صد دانه شادی یک تمرین بود برای اثبات توانمندی های دغدغه مندان، هم به خودشان و هم به مردم شهر که خودباوری را برای خودشان به همراه داشت، امیدی برای مردم و نوید آینده ای روشن برای بچه های گلباف.

اما نکته مهم این است که این جشنواره تازه قدم اول این راه است و این افرادی که دور هم جمع شده اند تصمیم دارند که راهشان را ادامه دهند و تلاش خود را برای ارتقاء کیفیت تعلیم و تربیت فرزندان گلباف بکار گیرند، فرزندانی که قرار است آینده گلباف را رقم بزنند.

میلاد جلالوند

را به نحو احسن انجام دهند.

برگزاری جشنواره

۳۰ آذر و ۱ دی ماه سالن امام خمینی گلباف میزبان کودکان و والدین گلبافی بود و با حدود ۶۰ بازی و سرگرمی از آن ها پذیرایی کرد. معلمین و مریبان با شور و هیجان با بچه ها و والدینشان بازی می کردند و با ذوق و هیجان بچه ها انگیزه آن ها بیشتر می شد.

جشنواره صد دانه بازی و صد دانه شادی دارای پنج قسمت با نام های ایستگاه تعادل، ایستگاه دقت و تمرکز، خانه شادی و هیجان، سرای خیال و هنر و سرای مشاوره بود. در سه بخش اول بازی های متنوعی متناسب با نام آن ها برگزار شد، در سرای خیال و هنر فعالیت هایی همچون نقاشی، کار دستی، نقاشی انگشتی، کار با سفال و نقاشی روی صورت انجام شد و همچنین در سرای مشاوره نیز با دعوت از یک مشاور در حوزه های تربیتی-رفتاری این فرصت برای والدین بوجود آمد که بتوانند ابهامات خود در خصوص رفتار فرزندانشان را با ایشان در میان بگذارند.

این جشنواره که در چهار سانس برگزار شد با استقبال خیلی خوب از طرف بچه ها و والدین روبرو شد، به شکلی که در هر سانس به صورت میانگین ۲۰۰ نفر در سالن حضور داشتند.

این استقبال که انرژی بسیار زیادی را به برگزار کنندگان جشنواره منتقل کرده بود، آن ها را بر آن داشت که با تمام خستگی که در تن داشتند برای برگزاری جشنواره در چند نوبت سال، ابراز علاقه کنند.

این راه ادامه دارد

پس از برگزاری جشنواره صد دانه بازی صد دانه شادی توسط معلمین، مریبان و سایر فعالین تربیت جلسه ای برای تقدیر از این عزیزان همچنین جمع بندی نکات مربوط به جشنواره جلسه ای در خانه توسعه گلباف برگزار شد.

در این جلسه نماینده هر گروه انتقادات و پیشنهادات خود را برای بهبود جشنواره در سال های بعد مطرح کردند. نکته مهمی که در این جلسه بیان شد این بود که این عزیزان از برگزاری جشنواره با تمام سختی که برایشان داشت تمجید شدند و اعتقاد داشتند که این نمونه اقدامات برای کمک به ارتقاء کیفیت تربیت و آموزش کودکان و نوجوانان گلبافی باید بیشتر انجام شود.

این افراد که قبل از جشنواره در دو کارگروه ابتدایی و پیش دبستانی تقسیم شده بودند در ادامه قصد دارند تا با انجام رویدادها و اقداماتی جدید تلاش خود را برای ارتقاء کیفیت تعلیم و تربیت فرزندان گلباف بکار گیرند، فرزندانی که قرار است آینده گلباف را رقم بزنند.



کار آفرینی شبکه توسعه اجتماعی رسالت در خوزستان



راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان خوزستان ایجاد کسب و کارهای خرد و اشتغال پایدار را از اهداف مهم شبکه در این استان بیان کرد.

حسام الدین باشی زاده گفت: اواخر سال ۹۵ پیاده سازی الگوی توسعه اجتماعی رسالت در هویزه آغاز شد و بعد از آن با توجه به بررسی های انجام گرفته در استان همچنین درخواست استاندار محترم خوزستان، این الگو در لالی هم عملیاتی شد.

وی با بیان اینکه هویزه مستعد شکل گیری هسته های تولیدی پوشاک و دام است، افزود: همزمان با استعدادیابی هسته های تولیدی پوشاک و دام، شرکت پرسی ایران گاز برای حمایت از تولید پوشاک، سفارش لباس کارهایش را به ما داد، که اکنون سه هسته پوشاک در هویزه با فعالیت ۱۸ نفر در حال تولید ۴۰۰ دست لباس کار برای این شرکت هستند. علاوه بر این با هماهنگی هایی که با مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی انجام شد، سه هسته جوراب بافی با فعالیت ۱۵ نفر در هویزه شکل گرفته است.



باشی زاده یادآور شد: با هماهنگی های صورت گرفته با مرکز توسعه تخصصی دامپروری سه هسته دام در هویزه با ایجاد اشتغال برای ۹ نفر در حال فعالیت است.

راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت در استان خوزستان در ادامه به فعالیت های انجام شده در لالی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر سه هسته دام در این شهر فعال شده و با هماهنگی مرکز توسعه تخصصی دامپروری ۱۱ هسته دیگر با ۱۷۰ رأس دام سبک در حال شکل گیری است.



وی افزود: در سفر سال گذشته راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت به استان خوزستان و نشست با شرکت های پتروشیمی مستقر در منطقه ماهشهر مقرر شد فعالیت های کارآفرینی شبکه در این شهرستان نیز آغاز شود.

باشی زاده اظهار داشت: در حال حاضر ۱۰ هسته پوشاک با فعالیت ۳۴ نفر در ماهشهر راه اندازی شده که در حال تولید ۹۰۰ دست لباس برای شرکت پرسی ایران گاز همچنین لباس کار برای شرکت پتروشیمی اروند هستند.

وی افزود: خوشبختانه استاندار و مسوولین استان در این مسیر مشوق و همگام شبکه توسعه اجتماعی رسالت هستند.



روایت سسکلی

در سرپل ذهاب

- بازدید از گلباف و اجرا در سرپل ذهاب
- بازدید راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت از مناطق زلزله زده سرپل ذهاب
- کارآفرینی در جاده کربلا
- خدمات شبکه توسعه اجتماعی رسالت، در دسترس مردم سرپل ذهاب

و کارهای خرد و خانگی در شهرهای کوچک و روستاها را از جمله مهمترین مأموریت خود می داند کمر همت بست و به سرپل ذهاب رفت، رفت تا امیدی در دل مردمان کرمان بدمد. امیدی همچون دمیده شدن روح دوباره زندگی در گلباف کرمان.

کارآفرینی در جاده کر بلا

گفتگوی اقتصاد ماندگار با مجید محمدطاهری تسهیلگر شبکه توسعه

اجتماعی رسالت در سرپل ذهاب

سرپل ذهاب یکی از شهرهای استان کرمانشاه است. این شهر مرزی ایران در منتهی‌الیه شیب ارتفاعات زاگرس بر سر راه بین‌المللی تهران- بغداد موسوم به جاده کر بلا واقع شده است. این شهر در زمان جنگ ایران و عراق به شدت آسیب دید اما بعد از جنگ بازسازی شد.

مردم شهر، کرد هستند و زبان آنها کردی است. در شهرستان سرپل ذهاب مردم شیعه، سنی و یارسان در کنار هم زندگی می کنند. بعد از گذشت دو ماه از وقوع حادثه دلخراش زلزله، شبکه توسعه اجتماعی رسالت با کمک های سرکار خانم کلباسی به منطقه ورود و در گام اول تسهیلگر شبکه عازم این دیار شد.

سری به سرپل ذهاب می زنیم تا علاوه بر روایت فعالیت های صورت گرفته توسط شبکه توسعه اجتماعی رسالت، هم کلام مجید محمدطاهری، تسهیلگر شبکه باشیم و تلخی و شیرینی حضور در این

بیست و یکم آبان ماه نود و شش بود که کرمانشاه لرزید. لرزشی به وسعت اندوه ایران. مرکز زلزله سرپل ذهاب بود اما ماتم کل کشور را فرا گرفت. روزها و ماه ها از این بلای طبیعی می گذرد و مردم این منطقه همچون مردمانی که در لار، منجیل و رودبار، بم، زرنده، بیرجند، سیرج و... مصیبت دیده بودند، به زندگی برگشتند. اما مردم این دیار امید می خواهند، امیدی از جنس زندگی. باشد که مردم و مسوولین دست در دست یکدیگر دهند تا بار دیگر هم مردان و زنان کرمان برای خانواده و فرزندشان غیرت بیافرینند و هم شادی و نشاط را به کودکان آنها هدیه دهند.

شبکه توسعه اجتماعی رسالت که کارآفرینی اجتماعی و توسعه کسب



در تاریخ ۹۶/۱۱/۰۱ وارد این روستاها شدم. قبل از ورود شبکه به این منطقه، خانم نرگس کلباسی اشتري حامی اجتماعی، چهار روستا را برای ساخت و ساز در نظر گرفته بودند. با نشست های که بین شبکه توسعه اجتماعی رسالت و ایشان صورت گرفت، قرار شد شبکه نیز با

منطقه را از زبان وی جویا شویم. وی در خصوص ورودش به سرپل ذهاب می گوید: بعد از وقوع زلزله کرمانشاه و به دنبال توافق های صورت گرفته بابت ورود شبکه توسعه اجتماعی رسالت به چهار روستای این شهرستان، به عنوان تسهیلگر از سوی انجمن حامیان فرهنگ قرض الحسنه و کارآفرینی اجتماعی



توسعه اجتماعی رسالت است. در واقع باید گفت تسهیلگر وظیفه روان و آسان سازی ارتباط بین مردم و سایر شبکه توسعه اجتماعی رسالت را برعهده دارد. اگر شبکه و مردم منطقه را به عنوان مجموعه چند چرخ دنده در نظر بگیریم، تسهیلگر حکم روان کننده حرکت این مجموعه را داراست.

هدف ایجاد کسب و کارهایی خرد و خانگی، فعالیت خود را در چهار روستا آغاز کند و مرهمی بر زخم مردم این دیار باشد.

نقش کلیدی تسهیلگر

محمد طاهری به نقش کلیدی تسهیلگر اشاره می کند و اینگونه ادامه می دهد: تسهیلگر روان کننده ارتباط بین مردم و سایر اعضای شبکه

رسالت شبکه، فعالیت‌ها و دیگر موارد بپردازم که به همین در این مرحله، به روستاها می‌رفتم و برای مردم، فعالیت‌های شبکه توسعه اجتماعی رسالت را تشریح و توضیح می‌دادم.

با توجه به موضوع زلزله، مسائل متعددی برای همیاری اجتماعی و زمینه‌های لازم برای شکل‌گیری کانون‌های همیاری اجتماعی وجود داشت.

همزمان با این گفتمان سازی‌ها به ارزیابی ظرفیت منطقه برای کارآفرینی اجتماعی نیز می‌پرداختم که در این ارزیابی‌های کلی متوجه شدم که مردم این روستاها یا دامدار هستند و یا علاقمند به دامداری. همچنین همسر و دخترانشان تمایل به انجام فعالیت در حوزه پوشاک دارند که هر دوی این مشاغل می‌توانست شغل‌هایی پایدار را تحت مدیریت زنجیره ارزش توسط مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی و مرکز توسعه تخصصی دامپروری برای هر خانوار به دنبال داشته باشد.

شکل‌گیری کانون همیاری اجتماعی یاران عشق

همزمان که با جو منطقه آشنا می‌شدم و با توجه به فعالیت‌هایی که خانم کلباسی پیش از ورود ما انجام داده بود، تصمیم به تشکیل یک کانون همیاری اجتماعی گرفته شد و یک کانون با نام «کانون همیاری اجتماعی یاران عشق» شکل گرفت تا بتواند ساختار و بستر لازم را

به گفته محمدطاهری، تسهیلگر باید دغدغه مند باشد و با تمام وجود بتواند مسایل و مشکلات منطقه و مردم را لمس کند. در این گونه موارد اگر تسهیلگر نتواند ارتباط قلبی خوبی با مردم برقرار کند، قطعاً خروجی و بازدهی رضایت بخشی را به دنبال نخواهد داشت.

وی اضافه می‌کند: در بدو ورود به روستاهای سرپل ذهاب، همچون مردم زلزله زده در کانکسی در یکی از روستاها ساکن شدم و فعالیت‌ها را آغاز کردم. کم‌کم به بازدید میدانی از منطقه پرداختم. فاصله‌ها زیاد بود به گونه‌ای که می‌توان گفت فاصله روستای یک تا چهار حدود ۴۰ کیلومتر است و خودرویی هم در اختیار نبود. هرروز این مسیر با اهالی منطقه و یا تاکسی‌های مسیری طی می‌شد که خود این موضوع اثر مهمی بر همدلی و ایجاد شناخت از مردم داشت.

وی ادامه می‌دهد: در این مرحله تلاش می‌کردم تا به گفتمان‌سازی

تسهیلگر روان‌کننده ارتباط بین مردم و اعضای شبکه توسعه اجتماعی رسالت است. در واقع باید گفت تسهیلگر وظیفه روان و آسان‌سازی ارتباط بین مردم و شبکه توسعه اجتماعی رسالت را برعهده دارد





بستری برای انجام کارهای پولی و بانکی است، بعد از اینکه مردم عضو کانون همیاری اجتماعی یاران عشق می شدند، به عنوان تسهیلگر، ارتباط اعضای کانون را با بانکدار اجتماعی ای که بانک معرفی کرده بود برقرار می کردم. با تلاش های بانکدار اجتماعی و پیگیری هایی که کردم، تمامی اعضای کانون با دریافت کارت های بانکی خودشان، امکان استفاده از خدماتی بانکی و احیانا تسهیلات قرض الحسنه از بانک را پیدا کردند.

برای سهولت دریافت خدمات مختلف شبکه، تلاش کردم تا اعتبارسنجی نیز ارتباطش با اعضای کانون برقرار شود و کارهای اعتبارسنجی آنها انجام شود. با توجه به زلزله و نیاز افراد به تأمین یکسری از لوازم خانگی، تشریح کارکردهای بازار اعضا و امکان تأمین وسایل مورد نیاز به صورت اقساطی نیز می تواند بخشی از مشکلات افراد را مرتفع کند که به عنوان تسهیلگر، در تلاش هستم تا این رابطه را نیز شکل دهم. در حین این مسائل همواره به دنبال این بودم که افراد مناسبی به عنوان راهنمای کانون پیدا شوند که بعد از حدود ۵۰ روز استقرار در منطقه افراد مناسب برای راهنمای کانون را انتخاب کردیم و به تدریج آموزش های لازم را هم به آنها دادیم تا هم با فعالیت های شبکه توسعه اجتماعی آشنا شوند و هم ارتباطشان با اعضای شبکه از جمله دبیر انجمن، بانکدار اجتماعی، نمایندگان مراکز توسعه تخصصی و ... برقرار شود. با تلاش های انجام گرفته کانون همیاری اجتماعی یاران عشق تا اردیبهشت ۹۷ حدود ۲۰۰ نفر عضو پیدا کرده است.

با تلاش های انجام گرفته در کانون همیاری اجتماعی یاران عشق تا کتون حدود ۲۶۰ نفر عضو شده اند. همچنین ۸۰ هسته مستعد دامپروری و ۴۰ هسته پوشاک در منطقه شناسایی شد

برای فعالیت های مختلف اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی در منطقه فراهم نماید.

با توجه به شناختی که خانم کلباسی از این روستاها داشتند و فعالیت هایی که انجام داده بودند، ایشان راهبری کانون همیاری اجتماعی یاران عشق را بر عهده گرفتند و خودم وظیفه راهنمای کانون همیاری اجتماعی یاران عشق را بر عهده گرفتم و به مرور بر تعداد اعضای این کانون اضافه می شد.

با توجه به اینکه لازمه بسیاری از فعالیت های اجتماعی و تمامی فعالیت های اقتصادی داشتن یک زیرساخت بانکی و به عبارت دیگر

استعدادیابی هسته های دامپروری

محمد طاهری با اشاره به اینکه گفتمان سازی همواره در کار تسهیلگر وجود دارد در خصوص استعدادیابی هسته های کاروندگی گفت: با گفتگوهایی که با مردم محلی داشتم همچنین راهنمایی هایی که خانم کلباسی داشتند، توانستم حدود ۸۰ هسته مستعد دامپروری را در این منطقه شناسایی کنم.

با شناختی که به دست آمد، از مرکز توسعه تخصصی دامپروری در شبکه توسعه اجتماعی رسالت درخواست شد که به منطقه ورود کند تا از نزدیک در مورد مسائل مختلف دامپروری از ساخت جایگاه دام تا نوع دام بررسی های لازم انجام گیرد.

بعد از ورود مرکز توسعه تخصصی دامپروری و بازدید از منطقه مشخص شد هنوز بقایای لاشه های دام زیر آوار زلزله مانده که همین مساله باعث شده بود بیماری های دامی در این روستاها شیوع پیدا کند و زنگ خطری حتی برای ساکنین منطقه هم باشد. با هماهنگی های صورت گرفته با مرکز توسعه تخصصی دامپروری شبکه توسعه اجتماعی رسالت، با یک دامپزشک و یک کارشناس دام هماهنگ شد که در تاریخ مشخصی با تعداد زیادی دارو، سم مخصوص جایگاه دام و چهار عدد سمپاش که توسط یک حامی در اختیار مرکز توسعه تخصصی دام قرار گرفته بود، به این چهار روستا بیایند. با مدیر مرکز توسعه تخصصی دامپروری، دامپزشک و کارشناس دام به هر چهار روستا رفتیم، بیش از دو هزار راس دام سبک معاینه و به هر روستا یک سمپاش داده شد.

تمام جایگاه ها سم پاشی و بقایای باقیمانده از لاشه های دام از زیر آوار خارج شد. مردم چهار روستا با دیدن عملکرد مرکز توسعه تخصصی دامپروری علاوه بر اعتمادی که به تسهیلگر داشتند به این مرکز نیز اعتماد پیدا کردند. همچنین مرکز توسعه تخصصی دامپروری در این بازدید متوجه هم خونی ایجاد شده و به دنبال آن پایین آمدن بازدهی در بین دام ها شد. قرار شد با فراهم کردن شرایط مناسب و افزایش راندمان تولید دام ها به بالابردن میزان درآمد خانواده ها کمک شود.

زنان روستایی مهارت افزایی پوشاک می شوند

محمدطاهری می گوید: در ادامه کار به استعدادیابی در خصوص هسته های پوشاک هم پرداختم که به تدریج ۶۰ هسته مستعد پوشاک شناسایی کردم. برای مهارت افزایی این هسته ها، با هماهنگی مرکز توسعه تخصصی پوشاک ابتدا یک کانکس به عنوان اتاق مهارت افزایی پوشاک در یکی از روستاها راه اندازی شد.

بعد از خرید شش دستگاه چرخ خیاطی برای این روستا، آموزش های لازم از سوی یکی از مربیان مرکز توسعه تخصصی پوشاک و مصنوعات چرمی که با پیگیری های من و دعوت مرکز توسعه تخصصی پوشاک به این منطقه آمده بود، به اعضای هسته های پوشاک این روستا داده شد. همچنین بعد از گذشت اندک زمانی سایر روستاها مجهز به کانکس مهارت افزایی پوشاک و دستگاه های چرخ خیاطی شدند.

بعد از انجام مهارت افزایی، این تجهیزات با وام قرض الحسنه در اختیار بانوان این روستاها قرار می گیرد تا به تولید پوشاک در خانه های





ساخت جایگاه دام در سرپل ذهاب

طرحی به نام یاران عشق

محمدطاهری در خصوص طرح یاران عشق در بازار اعضا می گوید: ما معتقدیم برای کمک به مردم زلزله زده نباید صرفاً به کمک های بلاعوض و نیازهای فوری آنها توجه کرد، بلکه می توان با یکسری تمهیدات زمینه هایی را فراهم کرد که آنها مجدداً به زندگی گذشته خود بازگردند. بر همین اساس تمامی ابزارها و مواد مورد نیاز کارآفرینی اجتماعی افراد در این منطقه با استفاده از وام قرض الحسنه در اختیار آنها قرار می گیرد؛ با این حال ما برای کمک به این موضوع، با راهبری

خودشان پردازند و از این به بعد مهارت افزایی افراد جدید با اتکا به شعار «مربی هم باشیم» توسط خود اعضای هسته های کاروندگی انجام می شود.

تسهیلگر روستاهای هدف سرپل ذهاب به دیگر برنامه های شبکه توسعه اجتماعی رسالت در این روستاها اشاره می کند و یادآور می شود: با توجه به موقعیت منطقه نسبت به تابش نور خورشید تصمیم بر این شد بعد از اتمام ساخت و سازها، پنل های خورشیدی در این روستاها نصب شود تا با خلق ثروت، کمکی به اقتصاد خانواده باشد.



مستقر بودم در طول مسیر برایم پیش آمد. به منطقه ای آمدم که حتی نمی توانستیم ارتباط کلامی خوبی باهم داشته باشیم. مردم مصیبت دیده و داغدار بودند (با آستانه تحمل پایین). گوش شنوای درد دل هایشان شدم و مهمان سفره شان تا باور کنند من هم از دیاری آمدم که کمتر از ۱۵ سال پیش داغی سنگین تر از آنها تجربه کرده بودیم. اما روزها گذشت و مردمان این روستاها باورشان شد شبکه توسعه اجتماعی رسالت و یاران عشق آمدند در کنار آنها باشند و کار بیافریند. سخت بود دیدن پیرمرد و پیرزنانی که باید بقیه عمرشان را در آسایش و آرامش می گذرانند اما دربردار کانکسی به عنوان سقف بالاسرشان باشند. دردناک است دیدن کودکانی که لبخندشان هم روحی ندارد. اعتماد راهبر و تیم شبکه توسعه اجتماعی رسالت و حمایت ها و انگیزه ای که همسرم به من می داد، شوق خدمت را برایم شیرین و البته راحت تر کرد.

این راه ادامه دارد

محمدطاهری در خصوص کارهای آینده شبکه توسعه اجتماعی رسالت در این روستاها می گوید: کار ما در این روستاها به نقطه ای رسیده است که دیگر چندان نیازی به حضور من در روستا وجود ندارد چرا که کانون همیاری اجتماعی شکل گرفته و آموزش های لازم به راهنماها داده شده و ارتباط آنها با اعضای شبکه برقرار شده است. و خیلی خوشحالم که در این مدت در کنار مردم خوب و با صفای این روستاها بودم و امیدوارم توانسته باشم در کنار تلاش های تیم خانم کلباسی در این منطقه، من هم به عنوان تسهیلگر شبکه توسعه اجتماعی رسالت نقش موثری برای بهبود زندگی ساکنان این روستاها ایفا کرده باشم.



خانم کلباسی طرحی را با عنوان طرح یاران عشق ایجاد کرده ایم. این طرح در سامانه بازار اعضا اجرا شده و به این گونه است که حامیان می توانند با خرید بن های ویژه (ساخت مسکن، اشتغالزایی در سه رشته پوشاک، دامپروری و سلول های خورشیدی) که از مبلغ ۵۰ هزار تا یک میلیون تومان است، از اعضای کانون همیاری اجتماعی یاران عشق حمایت کنند. این بن ها در اختیار سرکار خانم کلباسی، راهبر کانون قرار می گیرد تا در اختیار اعضای که تشخیص می دهند، قرار دهد.

شیرینی ای با طعم خدا دعای خیر مردم

تسهیلگر سرپل ذهاب از تلخ و شیرینی های حضورش در منطقه اینگونه می گوید: رنج مردم، دیدن پیرمرد و پیرزنانی و کودکانی که زلزله آواره شان کرده بر دل هرکسی غم می نشاند که دوری از خانواده و ندیدن فرزندانم تلخی روزگار را برایم بیشتر می کرد. اما وقتی یکی از اهالی این چهار روستا از کنار من می گذشت و می گفت «خدا ازت راضی باشه»، آرامش خاصی می گرفتم که همین آرامش و لبخند این روستاییان شیرینی های حضور در منطقه را برایم رقم می زد. طی مدتی که در این روستاها حضور داشتم بارها از دیدن سختی های پیش آمده و زندگی مردم از خودم خجالت می کشیدم. شرمنده بودم که می بینم اما نمی توانم کاری انجام دهم.

سختی های زیادی در طول سه ماه و اندی که در این روستاها





خدمات شبکه توسعه اجتماعی رسالت، در دسترس مردم سرپل ذهاب

مدیر بانک قرض الحسنه رسالت استان کرمانشاه می گوید: از اواخر سال گذشته که تسهیلگر در منطقه زلزله زده مستقر شده است، همواره تلاش کرده ایم تا خدمات اعضای مختلف شبکه را آسان در اختیار مردم زلزله زده قرار بدهیم و به آنها کمک کنیم تا این دوران را سپری کنند. یکی از مهمترین راهکارها در چنین حوادثی استفاده از ظرفیت های مردمی و همیاری های اجتماعی است که در این خصوص تسهیلگر با شکل دهی کانون همیاری اجتماعی یاران عشق بستر لازم را فراهم کرده است.

شهريار سعیدپور با بیان اینکه در روستاها مردم معمولاً کشاورز و یا دامدار هستند، می افزاید: فعالیت های تسهیلگر منجر به شناسایی افراد مستعدی در حوزه پوشاک و بخصوص دامپروری شده است که بانک قرض الحسنه رسالت با توجه به وضعیت خاص منطقه، قبول کرده است که وام های قرض الحسنه لازم برای خرید تجهیزات و یا مواد اولیه را به این مردم اعطا کند. در این خصوص تسهیلگر با ارتباط مستمر با مراکز توسعه تخصصی، وضعیت هر یک از هسته ها را بررسی و مبلغ وام مورد نیاز آنها را تعیین می کنند.

وی اضافه می کند: در خصوص اعتبارسنجی افراد هم با هماهنگی نماینده اعتبارسنجی و تسهیلگر تلاش شده است تا متناسب با بافت روستاهای

هدف، بهبوددهنده های اعتباری از افراد دریافت شود تا فراهم کردن آنها برایشان مقدور باشد.

مدیر بانک قرض الحسنه رسالت می گوید: امیدواریم بتوانیم به سهم خودمان، باری از روی دوش این مردم شریف برداریم و به توسعه کسب و کارهای خرد و خانگی در منطقه سرپل ذهاب کمک کنیم.





زندگی بعد از زلزله

مدیر مرکز توسعه تخصصی دامپروری می گوید: با توجه به شرایط خاص شهرستان سرپل ذهاب در زلزله سال ۱۳۹۶ و توافقی که راهبر شبکه توسعه اجتماعی رسالت برای ورود به این منطقه کرده بود، ما نیز فعالیت خودمان را در این منطقه شروع کردیم. از آنجائیکه در استان کرمانشاه هنوز کانون کاروزندگی دامپروری اول استان شکل نگرفته بود و ما هم نماینده ای در استان نداشتیم به صورت مستقیم با تسهیلگر در ارتباط بودیم. در این ارتباط مستمر به تدریج بیش از ۸۰ هسته کار و زندگی دامپروری شناسایی شد و برای هر کدام با توجه به شرایطی که داشتند از تأمین علوفه تا خرید دام و یا ساخت جایگاه دام، تصمیمات مختلفی گرفته شد. به عبارتی می توان گفت برای هر هسته یک نقشه راه در نظر گرفته شده است تا در نهایت به رشد و تعالی اعضا منجر شود.

مراحل پیشرفت در ساخت و بهسازی جایگاه دام در مناطق زلزله زده سرپل ذهاب

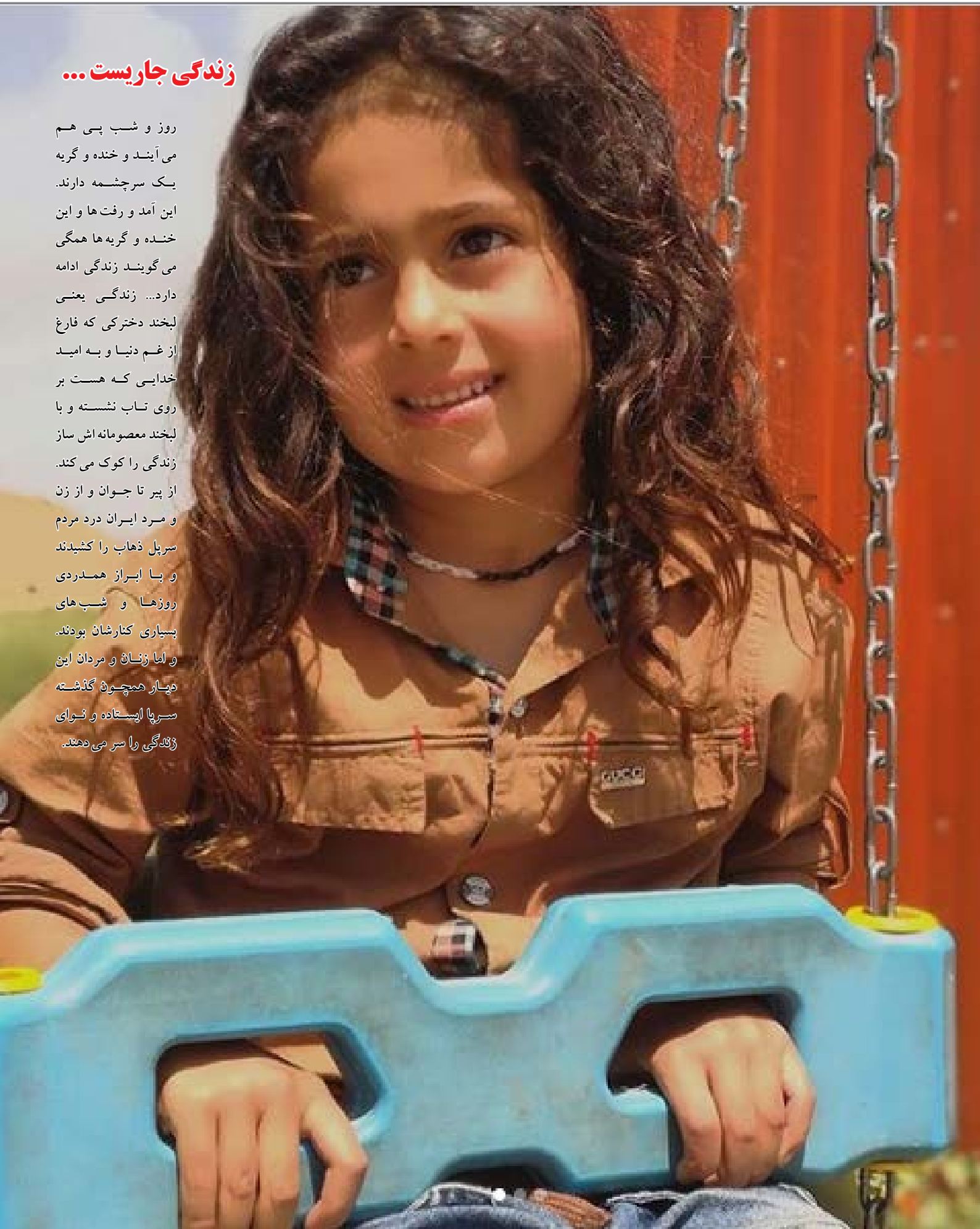
سید احمد حسینی می افزاید: با در نظر گرفتن وضعیت منطقه در شروع فقط به اهالی، نژادهای مرسوم در منطقه را پیشنهاد کردیم ولی با کمک تسهیلگر شبکه و راهبر کانون همیاری اجتماعی یاران عشق از بین هسته های دامپروری در این چهار روستای زلزله زده، برخی به عنوان هسته ویژه شناسایی شده و مقدمات تغییر سبک پرورش و نوع نژاد دام های آنها در حال انجام است.

همچنین امکاناتی فراهم شده تا از طریق بازار اعضاء به نشانی اینترنتی Mbazar.ir همه هموطنان عزیزمان بتوانند بن های کمک به مناطق زلزله زده را در زمینه های دامپروری را خریداری کرده تا بخشی از اقساط تسهیلات عزیزان زلزله زده تسویه شود.



زندگی جاریست ...

روز و شب پی هم
می آیند و خنده و گریه
یک سرچشمه دارند.
این آمد و رفت ها و این
خنده و گریه ها همگی
می گویند زندگی ادامه
دارد... زندگی یعنی
لبخند دخترکی که فارغ
از غم دنیا و به امید
خدایی که هست بر
روی تاب نشسته و با
لبخند معصومانه اش ساز
زندگی را کوک می کند.
از پیر تا جوان و از زن
و مرد ایران درد مردم
سرپل ذهاب را کشیدند
و با ابراز همدردی
روزها و شب های
بسیاری کنارشان بودند.
و اما زنان و مردان این
دیوار همچون گذشته
سرپا ایستاده و نوای
زندگی را سر می دهند.



تسهیل تسهیلات

سامانه مرآت آینه شناخت اعضای کانون ها

نقطه های آغاز

بار، یارانه افراد به عنوان درآمد پایدار برای آنها حساب می شود تا متقاضیان، امتیاز بیشتری در اعتبارسنجی دریافت کنند.

بخشی با عنوان «مرکز تماس» با بیش از هشت نفر شکل گرفت تا پاسخگوی سوالات و پیگیری های متقاضیان اعتبارسنجی باشد. پاسخگویی هایی که اغلب به یک راهنمایی ختم نمی شود و نیازمند پیگیری های متعدد از سوی کارشناسان مرآت است. بیش از سه هزار تماس ماهانه در این مرکز پاسخ گفته می شود تا کار به نتیجه رضایت بخش برسد. تمامی این تماس ها در سیستم یکپارچه ارتباط با مشتریان ثبت می گردد تا امکان بررسی و ارزیابی ارتباطات شکل گرفته وجود داشته باشد.

اعتبارسنجی گروهی، به عنوان اقدامی نو با تأثیرگذاری بالا و تسهیل فراوان فرایند اعتبارسنجی، به تازگی آغاز شده است و تا کنون ۷۰۰۰ نفر بر اساس آن، اعتبارسنجی شده اند. در این شیوه، سازمان ها، اطلاعات افراد خود را به صورت تجمیعی در اختیار سامانه قرار می دهند و بر همین اساس، بخش عمده ای از اطلاعات وارد سیستم شده است و افراد آن سازمان به هنگام تقاضای اعتبارسنجی با سرعت بسیار زیادی ثبت نام خواهند کرد و اعتبارسنجی خواهند شد.

جمع نقطه ها

با وجود همه این تلاش ها، شاید به جز مدیران بانک قرض الحسنه رسالت و مرآت، کمتر کسی حاصل مجموعه تلاش های انجام شده را باور داشت؛ گذشتن از مرز اعتبارسنجی ۲۰۰ هزار پرونده، حاصل کوشش مجموعه بزرگی از افرادی است که در زنجیره ای هماهنگ با یکدیگر همکاری کردند. از این تعداد تا کنون، ۸۰ هزار نفر تسهیلات دریافت کرده اند. تسهیلاتی که مبلغ آن بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان است.

اعتبارسنجی در بیش از ۲۲۰۰ کانون انجام گرفته است. کانون هایی که تعدادشان گاه تا ۴۰۰۰ نفر می رسد.

کانون ها، قلب بانکداری اجتماعی و نظام اعتبارسنجی مرآت هستند. به پشتوانه حضور این اجتماعات، میزان موقوفات بازپرداخت تسهیلات، رقم بسیار ناچیزی بوده است و اکثریت وام گیرندگان، اقساط خود را به موقع پرداخت کرده اند. همین امر باعث شده است مطالبات غیرجاری در تسهیلات پرداخت شده، به رقم یک در هزار برسد. عددی که قطعاً تراز

آغاز کار بر می گردد به حدود دو سال پیش؛ به گفتگوهای اولیه درباره شناخت اعضای و اعتبارسنجی از طریق ایجاد استانداردها و رویه هایی مشخص، چرا که تکریم و گرمای داشتن اعضای اغلب با تعریف فرایندها و نظم دادن به امور انجام می پذیرد.

بانک می کوشید در تلاش اقتصادی خانواده ها برای حل یک مشکل یا رسیدن به یک هدف، باری از دوش بردارد و سهمی ایفا کند و لازمه چنین کاری، بررسی و سنجش وضعیت هر مشتری و خدمت به او بر مبنای شرایط خاص او بود و در همین نقطه بود که شرکت پردازش اطلاعات مالی پارت همکاری خود را با بانک آغاز کرد.

در گام های نخست، کارها به صورت دستی انجام گرفت تا کم و کیف کار و نواقص احتمالی، خود را نشان دهد. پس از بررسی جوانب موضوع، تمامی نقش آفرینان و فرایندها در قالب یک سامانه یکپارچه تعریف شدند؛ سامانه ای تحت عنوان «سامانه اعتبارسنجی مرآت». در اواخر سال ۹۵، امور اعتبارسنجی سه استان از طریق سامانه انجام گرفت و به مرور، استان های دیگر نیز وارد سامانه شدند.

نقطه های درخشان

با ورود طیف های گسترده مردم، فیلم ها، پوسترها و بروشورهای مختلف آموزشی تهیه شد و در اختیار مخاطبان قرار گرفت تا استفاده از سامانه به ساده ترین شکل ممکن انجام شود.

تیم گسترده ای از متخصصان نرم افزاری، سامانه را به صورت مستمر و هفتگی بهبود دادند تا نیازها و الزامات جدید در آن پیاده سازی شده و سامانه از لحاظ امنیتی و ... نگهداری شود.

سی و یک نماینده در سی و یک استان کشور مستقر شدند تا رویه ها و آموزش های لازم را به کلیه افراد در ارتباط با اعتبارسنجی منتقل نمایند و امور اعتبارسنجی شهرهای مختلف استان را به انجام رسانند.

به منظور اعتبارسنجی دقیق متقاضیان، معیارهای متنوعی از قبیل شغل، درآمد و ضریب پایداری آن، عملکرد مالی، تاهل و تجربه، استان محل سکونت، رفتار اعتباری و ... تعیین شده است. در این سیستم، برای اولین

مرآت
آینه تمام قد
اعتبار شما

پروازی به بلندای یک اعتبار

زندگی، حکایت یک پرواز است؛ پروازی به سوی مقصدها و مقصودها. اینک که رسالتی بزرگ، گروهی را بر آن داشته تا تسهیل کننده و پر این پرواز باشند ما نیز از داشته‌ها، هر آنچه داریم، به میان می‌آوریم تا استجای باشیم از بلندای این پرواز؛

آینه‌ای تمام قد از اعتبار شما.

بی‌نظیر در نظام بانکی ایران می‌باشد.

انجام امور به صورت اینترنتی و عدم نیاز به حضور مکرر متقاضیان، سبب گشته است ظرف دو سال گذشته، مراجعات مردم به شعب بانک کاهش پیدا کند و این موضوع به تحقق افق ۱۴۰۰ بانک قرض الحسنه رسالت، در خصوص بانکداری بدون شعبه کمک قابل توجهی کرده است. روندی که با گسترش فعالیت‌های مرآت شاهد، ادامه آن خواهیم بود.

رشد بازار اعضاء در شبکه توسعه اجتماعی، یکی دیگر از برکات فعالیت سامانه اعتبارسنجی مرآت است.

در حوزه اقتصاد کلان نیز، تسهیل پرداخت وام‌های خرد به خانواده‌ها و حذف واسطه‌ها و کمک به بخش‌های حقیقی اقتصاد، از دستاوردهای مهم این کار به حساب می‌آید.

از سوی دیگر، برخلاف وام‌های مرسوم در نظام بانکی که متقاضیان بر حسب گردش مالی مورد احترام و تفقد قرار می‌گیرند، اساس این سیستم، بر تکریم مشتریان و ارائه ساده و بی‌دردسر تسهیلات، مطابق قواعد مشخص و به میزان امتیاز اعتبارسنجی آن‌ها می‌باشد. حس خوب و رضایت متقاضیان و گره‌گشایی از کار ایشان، مسلماً مهم‌ترین دستاورد این نظام است.

دورنمای آینده

مرکز اعتبارسنجی مرآت، با گذشتن از مرحله شکل‌گیری و بهره‌گیری از تجربیات به دست آمده، می‌کوشد در مسیر پیشرو، ساده‌سازی فرایند ثبت‌نام و ورود اطلاعات توسط متقاضیان را در دستور کار قرار دهد، تا افراد بتوانند به شکلی آسان و با سرعتی فراوان اطلاعات خود را بارگزاری و تقاضای خود را مطرح سازند.

توسعه ارائه خدمات اعتبارسنجی به نهادهای دیگر و صدور گواهی اعتبارسنجی از دیگر برنامه‌های مرآت می‌باشد. سرلوحه همه تلاش‌های مرآت، پشت سر گذاشتن تراز یک میلیون نفر اعتبارسنجی در سال پیش رو است.

آموزش مهارت های مدیریت کسب و کارهای خرد به دانش آموزان روستایی

و دوم، ناگزیر به پیمودن مسافت های طولانی باشند و این هم به عنوان یک چالش، سد راه ادامه تحصیل پاره ای از آنها می شود. بعلاوه انطباق پایین آموزش ها با نیازهای زندگی و شغلی روستایی موجب می شود که تحصیل در دیدگاه والدین دانش آموزان در روستاها اتلاف وقت فرزندان شان و مانعی برای استفاده از ظرفیت آنها در فعالیت های مرتبط با خانواده جلوه کند و از همین جهت نسبت به ادامه تحصیل فرزندان شان رغبتی ندارند. از طرف دیگر دانش آموزی که کشاورزی، دامداری یا یک شغل تولیدی دیگر در روستا را به عنوان حرفه آینده خود برگزیده است، محتوای آموزشی یکسانی با دانش آموزانی که در شهر زندگی می کنند (و عموماً وارد بازار کار شغل های ارائه دهنده خدمات می شوند تا شغل های تولیدی) دریافت می کند و از همین جهت آن محتوا را برای حرفه آینده اش چندان مفید نمی یابد و از همین جهت نسبت به ادامه تحصیل بی رغبت می شود.

از طرف دیگر بررسی ها نشان می دهد که بصورت عمومی تفاوت فاحشی در محتوای آموزشی در مناطق شهری و روستایی وجود ندارد؛ هر چند به لحاظ سطح کیفی، تفاوت میانگین کیفیت آموزش شهری و روستایی درخور توجه است و یکی از محورهای گفتمان توسعه عدالت آموزشی به همین موضوع می پردازد که در کشورمان همراهان بسیاری پیدا کرده است و بسیار ارزشمند و مهم است. از طرف دیگر ضروری است که به لزوم متناسب سازی محتوا و مدل آموزش با اقتضائات و نیازهای خاص مناطق شهری و روستایی هم توجه کرد که خوشبختانه این گفتمان هم در حال ترویج است.

در ادامه یک مدل آموزشی نوآورانه که در کشور پرو (Peru) اجرا شده مورد بررسی قرار گرفته است. این مدل از سال ۲۰۰۲ با حمایت دولت کشور پرو، توسط یک سازمان مردم نهاد اسپانیایی که در حوزه توسعه روستایی فعالیت می کند، به نام کُدِسپا (CODESPA) در بیش از ۴۰ مدرسه در ۱۱ منطقه روستایی کشور پرو انجام شده است و بیش از ۳۰۰۰ دانش آموز از این شکل آموزش بهره مند شده اند.

دانش آموزان در مناطق روستایی کشور پرو که در آمریکای جنوبی واقع است به چند دلیل عمده، عموماً تحصیلات خود را بعد از مقطع ابتدایی ادامه نمی دهند؛ آنها باید در فعالیت اقتصادی خانواده نظیر کشاورزی یا دامداری مشارکت فعال داشته باشند، ناگزیر هستند مسافت زیادی

آموزش در مناطق مختلف کشور تا چه اندازه با نیازها و اقتضائات زندگی در آن مناطق سازگاری دارد؟ و از این منظر آیا آموزش دانش آموزان در مناطق شهری و روستایی باید با یکدیگر متفاوت باشد؟

در ادامه، پاسخی اجمالی به سوالات بالا ارائه شده و یک نمونه نوآورانه آموزش در مناطق روستایی کشور پرو (PERU) بررسی شده که تلاش کرده است آموزش دانش آموزان، متناسب با نیازها و شرایط جوامع روستایی صورت پذیرد و توانمندی آنها برای مدیریت کسب و کارهای خرد و خانگی (مرتبط با کشاورزی که معیشت مردم روستاهای پرو از آن طریق تامین می شود) از طریق راه اندازی یک کسب و کار خرد و خانگی، همزمان با تحصیل شان و در راستای آن افزایش پیدا کند.

برای پاسخ به این پرسش که «آیا آموزش در مناطق روستایی و شهری باید تفاوت داشته باشند یا خیر» ضروری به نظر می رسد که اندکی در مورد هدف آموزش بحث شود.

همه ی ما از اهمیت آموزش مطلع هستیم، اما چه نوع آموزشی؟ آموزشی که در ابعاد مختلف زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی و حرفه ای به کار آید؛ بنابراین می توان یکی از اهداف آموزش را یادگیری مجموعه دانش ها و مهارت هایی دانست که در حوزه های مختلف زندگی به آن نیاز داریم و اگر آموزشی با نیازهای ما انطباق نداشته باشد و در زندگی مان به کار نیاید، باید در مفید بودن آن تردید جدی کرد.

حال این سوال پیش می آید که آیا نیازها و اقتضائات زندگی روستایی و شهری با یکدیگر متفاوت است؟ و آیا این تفاوت ها، مدل و محتوای آموزشی متفاوت در مناطق شهری و روستایی را ایجاب می کند؟

بی تردید شرایط و نیازهای زندگی روستایی با شهری تفاوت دارد و این تفاوت ها مستلزم آموزش متناسب با مناطق روستایی می باشد و موجب می شود که محتوای آموزشی استاندارد که عموماً برای دانش آموزان ساکن در شهرها تهیه شده است، بعضاً در مناطق روستایی غیر کاربردی جلوه نماید. زندگی روستایی ایجاب می کند که دانش آموزان همزمان با تحصیل، به عنوان مثال در کشاورزی یا دامداری که راه تامین معاش خانواده است، مشارکت فعال داشته باشند؛ حال آنکه این شرایط برای عموم دانش آموزان ساکن در شهرها وجود ندارد. دانش آموزان در مناطق روستایی ممکن است برای تحصیل در مقاطع بالاتر نظیر متوسطه اول

در سال ۲۰۱۳ نزدیک نزدیک به ۱۷۰۰ دانش آموز که با این مدل آموزش دیدند، تحصیلات مدرسه ای خود را به اتمام رساندند. بیش از ۵۰ درصد دانش آموزان تحصیلات دانشگاهی را آغاز نمودند و نزدیک به ۷۰ درصد دانش آموزان درگیر فعالیت های کارآفرینانه خرد شدند که هزینه تحصیل آنها در مقاطع بالاتر را تامین می کند.

در این مدل آموزشی، تکنیک های مدیریت تولید در مناطق روستایی به دانش آموزان آموزش داده می شود، دانش آموزان با کشاورزی بصورت علمی و کاربردی آشنا می شوند. بعلاوه دانش آموزان از همان ابتدا با راهنمایی معلم های خود، طرح یک کسب و کار خرد مرتبط با کشاورزی که فعالیت اقتصادی اصلی مناطق روستایی این کشور محسوب می شود را می نویسند و در حین تحصیل با راهنمایی معلم های خود آن را اجرا می کنند. کُدسپا تلاش می کند که بازار محصولات تولیدی را فراهم کند و دانش آموزان را نیز در این زمینه توانمند سازد.

آموزش صحیح و کارآمد، لازمه ی توسعه و پیشرفت است؛ مطالب و تحلیل های بسیاری در مورد نقش اساسی آموزش در توسعه روستایی نوشته شده است و همینطور بر اهمیت متناسب سازی شیوه ها و محتوای آموزشی با شرایط و نیازهای روستاها نیز مطالب زیادی وجود دارد.

در این نوشتار سعی شد این موضوع تبیین شود که دانش آموزان ساکن در روستاها باید آموزش هایی متناسب با نیازهای زندگی خودشان را دریافت کنند و آموزش در زمینه مهارتی - حرفه ای باید کاربردی باشد و بتواند دانش آموزان را برای اداره کسب و کارهای خرد توانمند سازد.

سید رضا طبیب زاده

را برای رسیدن به مدرسه طی کنند و همینطور محتوای آموزشی را با نیازهای زندگی خود غیرمرتبط می بینند و همین موضوع انگیزه آنها و خانواده هایشان را برای حضور در مدرسه به شدت تحت تاثیر قرار می دهد؛ یک چرخه معیوب که موجب می شود دانش آموزان از آموزش خوب و متناسب که لازمه پیشرفت و توسعه جامعه آنها محسوب می شود، بهره مند نشوند.

تحول نوآورانه ای که از سال ۲۰۰۲ در این کشور آغاز شد از طرف دولت پرو به عنوان یک مدل خوب آموزش در مناطق روستایی شناخته شده است؛ در این مدل نوآورانه سعی شده است حضور دانش آموزان در مدرسه منجر به رشد اجتماعی و حرفه ای - مهارتی آنها شود و برای اینکه دشواری رفت و برگشت دانش آموزان کم شود، دانش آموزان دو هفته به مدرسه می روند و به دلیل مسافت های نسبتا زیاد این دو هفته را در مدرسه می مانند؛ دو هفته بعد از آن را در خانه هستند، فعالیت های مدرسه را در خانه دنبال می کنند، به خانواده های خود کمک می کنند و با راهنمایی معلم های خود یک فعالیت اقتصادی مرتبط با کشاورزی را روستای محل زندگی و خانه هایشان دنبال می کنند.

در این مدل سعی شده است برنامه تحصیلی با شرایط زندگی روستایی انطباق پیدا کند، معلم هایی که در آموزش دانش آموزان به کار گرفته می شوند از همان روستاها باشند و این معلم ها بصورت مستمر آموزش می بینند، والدین دانش آموزان در اداره امور مربوط به مدرسه و همینطور آموزش معلم ها نقش فعالی دارند و تلاش شده است که زیرساخت های آموزشی به محل زندگی دانش آموزان روستایی نزدیک شود تا رفت و آمد را برای آنان تسهیل کند.



تصویر ۱، یکی از کلاسهای درس یک مدرسه روستایی در پرو



تصویر ۲، یکی از کلاسهای درس یک مدرسه روستایی در پرو

زنجیره ارزش، چارچوبی برای مدیریت اقتصادی و بهبود معیشت جامعه

هنجارها، تعرفه‌ها، قوانین و مقررات، سیاست‌ها، توافق‌نامه‌های بین‌المللی و زیرساخت‌های عمومی است که ممکن است تسهیل‌کننده یا بازدارنده حرکت یک کالا یا خدمت در طول زنجیره ارزش باشد.

۴- بازارهای پشتیبان: خدمات پشتیبان شامل خدمات مالی، خدمات بین بخشی مانند مشاوره کسب‌وکار یا مشاوره حقوقی و ارتباطات جمعی است. بنگاه‌های بزرگ در زنجیره ارزش، عموماً ظرفیت ارائه این خدمات را در سازمان خود ایجاد می‌کنند ولی معمولاً بنگاه‌های کوچک و متوسط ترجیح می‌دهند این خدمات را برون‌سپاری کنند. به همین دلیل معمولاً در کنار زنجیره‌های ارزش، بازارهایی متشکل از ارائه‌دهندگان این خدمات به وجود می‌آیند. همچنین بازار کالاهای فرعی مورد نیاز بخش‌های مختلف (تولید، فرآوری، فروش) نیز از بازارهای پشتیبان با اهمیت برای زنجیره ارزش محصول مورد نظر است.

۵- ارتباط‌های عمودی: ارتباط میان بنگاه‌ها و فعالان زنجیره ارزش در سطوح مختلف آن برای رساندن کالا یا خدمت به بازار نهایی را ارتباطات عمودی می‌نامیم. این ارتباطات در واقع میان بنگاه‌هایی برقرار است که مشتری محصول نهایی و یا تامین‌کننده مواد اولیه و نهاده‌های یکدیگر هستند. نوع این ارتباطات از شکل‌های رسمی مانند قراردادهای بلندمدت تجاری و فنی تا روابط غیر رسمی و دوستانه متفاوت است.

۶- ارتباط‌های افقی: رابطه میان بنگاه‌هایی که فعالیت مشابه در زنجیره دارند تحت عنوان رابطه افقی شناخته می‌شود. این رابطه ممکن است از نوع رقابت یا همکاری باشد. یکی از مهم‌ترین مزایای این روابط، چه رسمی باشند چه غیررسمی، کاهش هزینه‌های مبادله مواد به علت امکان حمل‌ونقل به‌طور جمعی برای نهاده‌های واحدهایی است که به خاطر فعالیت مشترک نهاده‌های مشترک استفاده می‌کنند. نکته کلیدی در بهره‌برداری از همکاری افقی، شناخت نیازهای مشترکی است که با عمل جمعی قابل برطرف شدن هستند. از طرفی باید توجه داشت رقابت بین بنگاه‌ها (به‌عنوان نقطه مقابل همکاری در تعریف رابطه افقی) نیز می‌تواند موجب تشویق نوآوری و افزایش قابلیت پاسخگویی به نیاز بازار شود.

شکل زیر به صورت نمادین اجزای مختلف ساختار زنجیره ارزش را نشان می‌دهد.

حکمرانی و ساختار قدرت در زنجیره ارزش: مفهوم حکمرانی در زنجیره ارزش یکی از موضوعاتی است که علاوه بر استفاده برای توصیف زنجیره

زنجیره ارزش یک ابزار تحلیلی برای شناخت فعالیت‌های مختلفی است که یک محصول یا خدمت را آماده ارائه به مصرف‌کننده نهایی می‌کند. به کار بردن این ابزار یک چهارچوب جامع برای تحلیل مجموع فعالیت‌های در ارتباط برای تولید یک محصول یا خدمت، در اختیار می‌گذارد. همچنین دید زنجیره‌ای به مجموعه فعالیت‌ها، خود راهبردهایی برای اصلاح و بهبود به مداخله‌گر می‌دهد. به بیان دیگر، زنجیره ارزش جز یک ابزار تحلیلی، حاوی یک نوع بینش و روش نگرش برای شناسایی مشکل و مسئله و طراحی راهکارهای مداخله‌ای است. پیش از اینکه به این جنبه‌های این ابزار بپردازیم به سراغ تعریف، ساختار و حکمرانی و ساختار قدرت در در زنجیره ارزش می‌رویم.

زنجیره ارزش چیست؟ زنجیره ارزش، مجموعه‌ای از بنگاه‌ها است که در یک زنجیره، نهاده و مواد اولیه را طی گام‌هایی که هر یک در یک بنگاه رخ می‌دهد به محصول نهایی جهت ارائه به مصرف‌کننده نهایی تبدیل می‌کنند. دلیل نامگذاری زنجیره ارزش این است که در هر مرحله و در هر بنگاه در واقع بخشی از ارزش افزوده محصول نهایی تولید می‌شود.

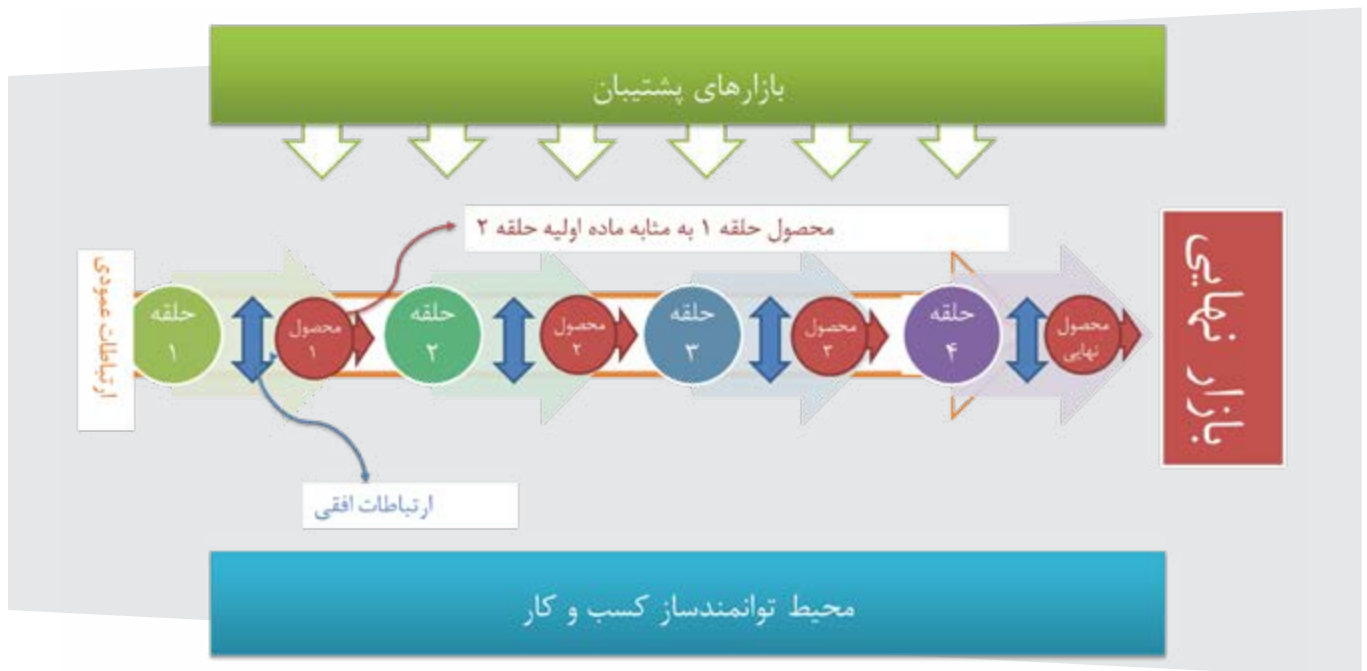
همان‌طور که در این شکل مشخص است، محصول هر حلقه به عنوان ماده اولیه حلقه بعدی مطرح است. ارزش افزوده در این زنجیره، به تدریج در حلقه‌های مختلف تولید و انباشته می‌شود و انتهای زنجیره نیز، محصول نهایی آماده شده و تحویل مصرف‌کننده نهایی می‌شود. باید توجه داشت که با توجه به محدوده مساله، محدوده جغرافیایی و حوزه تاثیرگذاری مداخله‌گر، ممکن است بازار نهایی خود یک صنعت دیگر باشد که محصول نهایی این زنجیره را طی فرآیندهایی به محصول یا محصولات دیگر بدل کند.

ساختار زنجیره ارزش: ساختار زنجیره ارزش اجزای مختلفی دارد که هر یک به اختصار در ادامه معرفی شده‌اند:

۱- حلقه‌های زنجیره ارزش: حلقه‌های زنجیره ارزش، همان‌طور که پیشتر بیان شد، در واقع بنگاه‌هایی هستند که فرآیند تبدیل مواد اولیه به محصول نهایی را بر عهده دارند و در زنجیره اصلی خلق ارزش دخیل هستند.

۲- بازارهای نهایی: بازار نهایی نقطه انتهایی جریان محصول یا خدمت است. هر زنجیره ارزش جریان فعالیت‌های انجام‌شده برای تولید کالا یا محصول خاص را تا رسیدن آن به دست مصرف‌کنندگان که تحت عنوان بازار نهایی نشان داده می‌شوند نمایش می‌دهد.

۳- محیط توانمند ساز کسب‌وکار: محیط توانمند ساز کسب‌وکار شامل کلیه



معیشت. برنامه‌ها و پروژه‌هایی که در راستای توسعه محلی و منطقه‌ای اجرا می‌شوند، در بسیاری از موارد با هدف طراحی مداخلاتی در اشتغال و نحوه تامین معیشت مردم در یک منطقه تعریف می‌شوند. رویکرد زنجیره ارزش در این پروژه‌ها فواید بسیار زیادی دارد که به سه مورد از مهم‌ترین آنها می‌پردازیم:

- ریشه مشکل در یک حلقه از زنجیره ممکن است نه در همان حلقه که در حلقه دیگر باشد. وقتی به دنبال حل یک مشکل در یک حلقه زنجیره هستیم، عموماً در پی یافتن ریشه آن مشکل و حل مشکل از طریق اصلاح ریشه آن هستیم. نگاه زنجیره‌ای به ما می‌گوید که در بسیاری موارد باید ریشه مشکلات را در حلقه‌های دیگر زنجیره جستجو کنیم. به عنوان مثال وقتی به دنبال حل مساله پایین بودن کیفیت محصولات در یک صنعت مواد غذایی هستیم، ممکن است ریشه مساله نه در حلقه تولید که در حلقه تامین نهاده‌ها نهفته باشد و خود را به صورت انحصار تامین یکی از نهاده‌ها توسط یک تامین‌کننده نهاده نامرغوب نشان دهد.

- مداخله در یک حلقه، دیر یا زود تأثیراتی در حلقه‌های دیگر زنجیره می‌گذارد. به این نکته باید هم به صورت یک راهنما و هم به صورت یک هشدار نگریست. همانطور که پیش از این اشاره شد، اغلب برنامه‌های توسعه‌ای به مداخلاتی در یک منطقه میانجامد. کمکی که نگاه زنجیره‌ای عامل توسعه می‌کند این است که به او یادآوری می‌کند ممکن است نقطه مناسب اعمال مداخله برای تغییر در یک حلقه زنجیره، حلقه دیگری از همان زنجیره باشد. به مثال پایین بودن کیفیت محصول در صنعت غذایی در بند گذشته توجه کنید؛ در این وضعیت مداخله مطلوب احتمالاً تلاشی برای شکستن انحصار و ایجاد رقابت به همراه ایجاد یک ساختار نظارت جمعی بر کیفیت است.

برای تحلیل و طراحی مداخلات در زنجیره نیز مناسب است. حکمرانی توصیف‌کننده این است که چه کسی در زنجیره ارزش توانایی تعریف شرایط مبادلات را دارد. شناخت حکمرانی زنجیره ارزش، به تحلیل‌گر کمک می‌کند که بداند برای ایجاد تغییر در زنجیره، باید روی تغییر در چه نقاطی توجه کند و ملاحظات مداخله در زنجیره کدام است. به بیان دیگر، شناخت بازیگران، عوامل و نهادهایی که بر زنجیره حکمرانی دارند، در شناسایی رانه‌های تغییر و موانع آن به مداخله‌گر کمک می‌کند. اهمیت حکمرانی تا به آنجاست که گفته می‌شود عمده بهبود وضعیت یک زنجیره در اصلاح حکمرانی آن خلاصه می‌شود. سه قوه حکمرانی در زنجیره ارزش قابل شناسایی است: قوه قانون و قاعده‌گذاری، قوه اجرایی و قوه نظارت. این سه قوه ممکن است از داخل زنجیره (مثلاً توسط یک بنگاه بزرگ در زنجیره ارزش) و یا از خارج زنجیره (مثلاً دولت) بر زنجیره ارزش اعمال شوند. البته ممکن است در کدام از این سه قوه یا همگی آن‌ها در یک بازیگر متمرکز نباشند و بازیگران متعددی، هر یک بخشی از قدرت را در اختیار داشته باشند.

فواید و رهیافت‌های رویکرد تحلیل زنجیره ارزش به توسعه و بهبود



به فروش محصولات خود نشدند، مجبور به امحای محصولات تولیدی خود یا استفاده از آن‌ها به عنوان خوراک دام و... شوند این مشکل در چند سال گذشته در مورد تولید سیب در بسیاری مناطق کشور دیده می‌شود. همچنین عدم رعایت استانداردهای مورد نیاز بازارهای جهانی در بسیاری از محصولات باعث شده است که علی‌رغم پتانسیل مناسب صادراتی این محصولات، امکان صادرات آن فراهم نباشد. گیاهان دارویی، به علت عدم تطابق با استانداردهای ارگانیک و کشمش به دلیل باقیمانده سموم فراتر از حد مجاز نمونه‌هایی از این مساله هستند. این مشکل معمولاً با ایجاد ساختارهای انتقال اطلاعات در بازارهای پشتیبان و تحکیم و ساماندهی به روابط عمودی در زنجیره قابل حل است.

• حلقه‌های واسطه که بیشتر ارزش افزوده خلق شده را جذب می‌کنند. یکی از حلقه‌های مهم در زنجیره‌های ارزش کشاورزی، واسطه‌هایی هستند که محصول تولیدی را به بازارهای نهایی داخلی و بین‌المللی می‌رسانند. این حلقه در ادبیات عامه به عنوان «دلان» معروف است. لازم به ذکر است که این حلقه، یکی از حلقه‌های مهم و حیاتی در این زنجیره است، زیرا کشاورزان، خود به طور مستقیم امکان ارتباط با بازار و فروش محصولشان را ندارند. ولی متأسفانه بازیگران این حلقه، معمولاً بدون اینکه در ریسک‌ها و زحمات فرایند تولید نقش داشته باشند بخش اعظم قیمت نهایی محصول را به خود اختصاص می‌دهند. این بازیگران معمولاً از دو ابزار «انحصار» و «ایجاد اختلال در فرایند انتقال اطلاعات در زنجیره» برای باقی ماندن در زنجیره و کسب منافع قابل توجه خود استفاده می‌کنند. سیاست‌هایی در جهت شکست انحصار واسطه‌ها، حذف واسطه‌های غیرضروری به مدد زیرساخت‌های جدید از جمله IT و ایجاد ساختارهای انتقال اطلاعات قابل حل است.

• مساله همزمانی در اعمال مداخلات. پس از تحلیل کامل و عمیق زنجیره ارزش در یک منطقه، شناسایی مشکلات و مسائل آن و طراحی مداخلات در حلقه‌های مختلف، ممکن است مشکل همزمانی در اعمال مداخلات پیش بیاید. مساله همزمانی، به معنی این است که نتیجه مداخله الف به اعمال مداخله ب وابسته است و نتیجه مداخله ب به اعمال مداخله الف. به بیان دیگر گویی مهم مداخله الف پیش‌نیاز مداخله ب است هم مداخله ب پیش‌نیاز مداخله الف. در این حالت، معمولاً باید به دنبال یک بازیگران در داخل یا خارج زنجیره بود که نقش حکمرانی مهمی در زنجیره داشته باشد و بتواند به بازیگران درگیر در هر کدام از مداخله‌ها تضمین رخداد مداخله دیگر و به نتیجه رسیدن آن را بدهد.

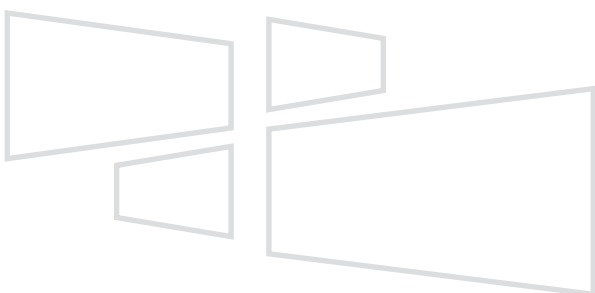
سید کمال الدین میرنظامی - سید مصطفی ضیائی

همچنین رویکرد زنجیره‌ای به طراحی مداخلات ایجاب می‌کند به پیامدهای احتمالی یک مداخله در دیگر حلقه‌های بیاندیشیم. ممکن است برای بهبود وضعیت یک حلقه در زنجیره‌ای مداخله‌ای را اعمال کنیم و نتیجه این مداخله به مشکلات جدید و فاجعه‌باری در دیگر حلقه‌ها بیانجامد.

• پایداری تغییرات در یک حلقه تنها با اعمال مداخلات متناسب در تمام حلقه‌های مرتبط ممکن می‌شود. به دلیل وجود روابط عمودی بین حلقه‌های مختلف زنجیره، اگر بنا باشد تغییری در یک حلقه اتفاق بیفتد، باید اقداماتی متناسب در حلقه‌های مرتبط طراحی و اجرا شود. یک پروژه تغییر کشت در یک منطقه که محور تامین معیشت مردم کشاورزی است را در نظر بگیرید (پروژه‌های تغییر کشت در یک منطقه با انگیزه‌های مختلفی چون بهبود معیشت و یا حفظ محیط زیست با توسعه کشت محصولی که با محیط زیست منطقه متناسب باشد اجرا می‌شوند). مثلاً یک عامل توسعه قصد دارد در منطقه‌ای که عموم کشاورزان هندوانه کشت می‌کنند، کشت محصولی مانند کلزا را جایگزین کند. در این حالت اگر تمام مداخلات بر تغییر کشت توسط کشاورزان متمرکز باشد، حتی در صورتی که موفقیتی در تغییر کشت بدون توجه به دیگر حلقه‌ها حاصل شود، این تغییر پایدار نخواهد بود. در این حالت، حلقه قبل از کشت، یعنی نهاده، هنوز به تامین نهاده‌های کشت هندوانه مشغول است. همچنین حلقه بعد از کشت یعنی حمل و نقل تنها زیرساخت‌های انتقال هندوانه را فراهم می‌کند و حلقه بعدی یعنی بازار هم از این منطقه محصول هندوانه را طلب می‌کند. در چنین حالتی، کشاورزان منطقه، دیر یا زود دوباره به کشت هندوانه باز خواهند گشت.

برخی مسائلی که زنجیره‌های ارزش و توسعه آن‌ها در ایران با آن روبرو هستند، به طور معمول، یافتن مشکل یا مشکلاتی که در زنجیره‌های ارزش مختلف مشترک باشند دشوار و در موارد بسیاری ناممکن است. اما آنچه در ادامه می‌آید چند نمونه از مشکلات مشترک زنجیره‌های ارزش کشاورزی مورد بررسی نگارندگان در چند پروژه بوده است. باید توجه داشت که این موارد تنها با هدف ذکر چند مثال آورده می‌شود و عمومیت دادن آن به همه مناطق و همه زنجیره‌ها جهت استفاده برای طراحی مداخلات می‌تواند به شناخت غلط و یا ناقص از مشکلات یک منطقه منجر شود. به بیان دیگر، هیچ پروژه توسعه زنجیره ارزش بدون انجام تحلیل عمیق و اصولی، نباید اجرایی شود.

• ضعف انتقال اطلاعات در زنجیره ارزش: یکی از کارکردهای مهم روابط عمودی در زنجیره ارزش، انتقال اطلاعات بین حلقه‌های مختلف زنجیره است. مهم‌ترین شکل این انتقال اطلاعات، انتقال نیازها و انتظارات بازارها و مشتریان از محصول و کیفیت و مشخصات آن است. این انتقال اطلاعات در زنجیره‌های کشاورزی با تاخیر بسیار زیاد و همواره ناقص و غیر دقیق است. معمولاً کشاورزان در یک منطقه نه بر اساس نیازهای بازار که بر اساس دانسته‌ها و تجربیاتی که در طی سالیان دراز انباشته شده نوع محصول و روش کاشت و داشت و برداشت را انتخاب می‌کنند. این مساله باعث شده است که در بسیاری موارد، آنها با مشکلات زیادی در فروش محصولات خود روبرو باشند و در بعضی موارد پس از اینکه موفق



مهر درخشان، پذیرای زائرین امام رضا (ع) شد

طرح مهر درخشان رضوی پذیرای زائرین امام رضا(ع) در مشهد مقدس است.



مدیرعامل گروه توسعه کارآفرینی ثمین با اشاره به طرح مهر درخشان گفت: در این طرح افراد با وام قرض الحسنه و با اقساط بسیار پایین به مشهد مقدس اعزام می شوند. حمید حیدری افزود: در این طرح افرادی که برای بار اول مشرف می شوند، با هزینه ماهی پنج هزار تومان و برای سایر افراد با هزینه ماهیانه ۱۰ هزار تومان امکان زیارت فراهم می شود. وی با بیان اینکه افراد مناطق محروم به طور رایگان به مشهد مقدس اعزام می شوند، گفت: این سفر زیارتی سه روزه است و تمامی زائرین بیمه می شوند.

مدیرعامل گروه توسعه کارآفرینی ثمین گفت: طرح مهر درخشان رضوی برای اعضای کانون های شبکه توسعه اجتماعی رسالت است.

حیدری افزود: تاکنون از ۱۵ استان اصفهان، البرز، خوزستان، تهران، چهارمحال و بختیاری، سمنان، فارس، قم، کردستان، کرمان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، لرستان و مرکزی، تعداد ۴۱ کاروان رایگان و ۱۳۱ کاروان عادی به حرم مقدس امام رضا(ع) مشرف شده اند.

وی یادآور شد: از تعداد ۷۵۳۴ زائر ۲۳۷۲ نفر زائر بار اولی و ۵۱۶۲ نفر زائر مناطق محروم بودند.





کارآفرینی در خانه عمومش رضا

نامش کویرآباد است، سرسبزی و گرمای آبادانی در آن موج می زند. تنورش گرم پختن و سفره اش رنگارنگ است. اقامتگاه بوم گردی کویرآباد در دل خود حکایت ها دارد و چندین نسل را در خود پروانیده است. امروز میزبان گردشگران طبیعت و روستایی شده و کارآفرینی اجتماعی را رقم زده است. ما هم مهمان سعید همدانی مدیر اقامتگاه بوم گردی کویرآباد می شویم تا جویای رازهای نهفته در خانه عمومش رضا و قابلیت های منطقه شویم.

کی و چگونه شروع به کار کردید؟

در اوایل آذرماه سال ۹۵ ایده مطرح و از آنجایی که علاقمند به فعالیت در زمینه توریسم و گردشگری هستم، از این ایده استقبال کردم. پس از حدود سه ماه بررسی و بازدید از اقامتگاه های بوم گردی کاشان، اصفهان و گیلان، بررسی میدانی روستای کویرآباد و ارزیابی جاذبه های گردشگری ورامین و حومه آن، مثلث تأسیس اقامتگاه بوم گردی با سه عضو (پدرهمسر، همسر و من) در ۲۸ اسفند ۹۵ تشکیل و از ۱۴ فروردین ۹۶ کلنگ ساخت اقامتگاه زده شد. ظرف مدت پنج ماه ساخت و ساز پایان گرفت و اقامتگاه بوم گردی عمو مش رضا در ۱۷ شهریور ۹۶ مصادف با عید سعید غدیر افتتاح و به بهره برداری رسید.

چرا اسم عمومش رضا را انتخاب کردید؟

عمومش رضا نام پدر مرحوم آقای گلستانی (مالک اقامتگاه) که مردم روستا او را بدین نام می خواندند و اقامتگاه که در حقیقت خانه ایشان بوده است.

هدف از تأسیس اقامتگاه بوم گردی مش رضا چیست؟

هدف از تأسیس این اقامتگاه رشد اقتصادی و فرهنگی مردم روستا و شروع فعالیت های گردشگری در عرصه بوم گردی بوده است. ما معتقدیم

که جاذبه های گردشگری منطقه همچون مسجد جامع ورامین، قلعه دیرگچین، برج علاءالدین، روستای خاوه، پارک ملی کویر، قصر بهرام و ... نظر هر گردشگر داخلی و خارجی را به خود جلب می کند و می توان با اتکا به آنها و جذب گردشگران، به رشد وضعیت اقتصادی مردمان ساکن در این روستا کمک کرد.

اقامتگاه ظرفیت چند گردشگر و چه معماری دارد؟

خانه عمومش رضا دارای هفت باب اتاق است که سه اتاق آن با قدمت بیش از ۱۵۰ سال مورد مرمت و بازسازی قرار گرفتند و چهار اتاق دیگر دقیقاً با رعایت معماری خانه های خشتی روستا و با موازین مهندسی روز ساخته شدند و ظرفیت اقامتگاه را به ۴۰ نفر رسانده اند.

چیدمان اتاق ها با تشکچه، پشته، گلیم، سرویس رختخواب سنتی و لوازم سنتی و بومی منطقه است. فرش ها و قالیچه های دستباف خانواده عمومش رضا و وسایل خود ایشان از قبیل سماور و بخاری و ... در قسمت های مختلف مجموعه استفاده شده است. به طوری که مسافر در یک یا چند شب اقامت خود در خانه عمومش رضا بتواند تجربه زندگی روستایی را داشته باشد.

اقامتگاه بوم گردی عمو مش رضا برای چند نفر ایجاد اشتغال کرده است؟ در حال حاضر اقامتگاه به طور مستقیم برای ده نفر و به طور غیرمستقیم





برای بیش از ۳۰ نفر ایجاد شغل کرده و چشم انداز این است که داد و ستد خود را با بیش از ۲۰۰ نفر از اهالی روستا و شهرستان ورامین گسترش دهد.

صبحانه اقامتگاه در محلی کنار مزرعه و تنور نان تعبیه شده است و تمامی اقلام آن از قبیل شیر، پنیر، کره، سرشیر، تخم مرغ، ماست چکیده پوست، مربا و ... از طریق اهالی روستا به صورت تازه تهیه می شود. آشپزخانه اقامتگاه که توسط خانم های بومی روستا اداره می شود با ارائه غذاهای محلی و سنتی ورامین و تهران همچون ته چین ورامینی، شل قورمه، دیزی و ... از مسافران پذیرایی می کند.

این اقامتگاه برای گردشگران چه برنامه های جانبی در نظر گرفته است؟ در تاقچه های یکی از اتاق های قدیمی بیش از ۲۰۰ جلد کتاب برای استفاده عموم قرار گرفته است.

برنامه رصد ستاره، اجرای موسیقی محلی و بومی، برنامه های شعرخوانی و ... برنامه های فرهنگی است که در اقامتگاه انجام می گیرد و برنامه های دیگری متناسب با آئین های ملی در دست اقدام است.

در یکی دیگر از اتاق های مجموعه، صنایع دستی مردم منطقه برای فروش به نمایش گذاشته شده است تا از این طریق افرادی که در زمینه های مختلف همچون سفالگری، قالیبافی، شیشه گری، مصنوعات چرم و ... قادر به تولید محصول هستند، آنها را به گردشگران به فروش برسانند.





بیمارستان محک، تنها بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودک در ایران، ۱۰ ساله شد...
دستاوردی که حاصل نیکوکاری مردم ایران زمین است.

☎ *۷۳۳ *۲۳۵۴۰# ☎ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
 کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org